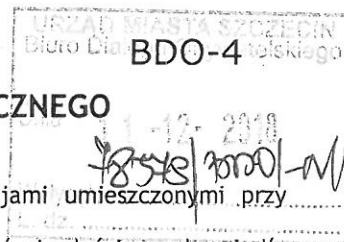




Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

 Stowarzyszenie
GENERATOR MYŚLI
HUMANISTYCZNEJ
ul. Dunikowskiego 1, 70-123 Szczecin
REGON: 3647312270000 NIP: 9552397141



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego)	nauka, edukacja, oświata i wychowanie			
4. Tytuł zadania publicznego	Finał XV Konkursu Filozoficznego			
5. Termin realizacji zadania publicznego)	Data rozpoczęcia	10.05.2019	Data zakończenia	10.05.2019

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Stowarzyszenie „Generator Myśli Humanistycznej”, stowarzyszenie, numer KRS: 0000621841, adres: ul. Dunikowskiego 1, 70-123 Szczecin, www.generhum.pl		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)			

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

Zadanie obejmuje organizację Finału XV Konkursu Filozoficznego wraz z wydarzeniami towarzyszącymi. Organizatorami konkursu są XVI Liceum Ogólnokształcące w Szczecinie, Instytut Filozofii US i Stowarzyszenie Generator Myśli Humanistycznej. Finał będzie miał miejsce 10 maja 2019 (piątek). W ramach finału zostaną zorganizowane także wydarzenia towarzyszące takie jak:

- warsztaty dla nauczycieli dotyczące nauczania przedmiotów etyka i filozofia;
- warsztaty dla uczniów o tematyce filozoficznej i kognitywistycznej (nauk o poznaniu) np. dotyczące współczesnych problemów etycznych, podstawowych pojęć filozoficznych (prawda, dobro, miłość etc.), zagadnień poruszanych przez współczesne nauki o poznaniu, języku i komunikacji;
- wykłady otwarte o tematyce filozoficznej i kognitywistycznej.

Wszystkie wydarzenia będą bezpłatne.

Cele zadania:

- popularyzacja dorobku nauk humanistycznych (w tym popularyzacja dorobku filozofii),
- pogłębienie wiedzy i umiejętności nauczycieli z zakresu filozofii, nauczania przedmiotów etyka i filozofia, wymiana doświadczeń dydaktycznych;
- przekazanie uczniom wiedzy z zakresu filozofii oraz nauka umiejętności takich jak: kultura logicznego myślenia i argumentacji, wyrażanie własnych poglądów w sposób jasny i uporządkowany, spojrzenie na świat z różnych punktów widzenia, wyciąganie wniosków, krytyczna refleksja;
- zapoznanie mieszkańców Szczecina i okolic z problemami i zagadnieniami filozoficznymi i kognitywistycznymi;
- wsparcie działań edukacyjnych miasta Szczecin w zakresie nauczania przedmiotów filozofia i etyka.

Miejsce realizacji zadania:

- XVI Liceum Ogólnokształcące w Szczecinie;
- Wydział Humanistyczny Uniwersytetu Szczecińskiego;
- planujemy również nawiązanie współpracy z innymi ośrodkami kultury i nauki w Szczecinie.

Grupa odbiorców zadania: nauczyciele i uczniowie szkół województwa zachodniopomorskiego; mieszkańcy Szczecina i okolic (wykłady otwarte, inne atrakcje kulturalne).

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego


- pogłębienie świadomości filozoficznej i umiejętności logicznego myślenia uczestników;
- przyswojenie metod pracy edukacyjnej w obszarze wiedzy filozoficznej;
- pogłębienie świadomości moralnej i poszerzenie wrażliwości na uniwersalne wartości etyczne;
- wykształcenie poczucia odpowiedzialności za słowo i umiejętności kultury dyskusji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (zł)
1	wydruk materiałów reklamowych, materiały potrzebne do przygotowania wydarzeń towarzyszących (biurowe, dekoracje etc.)	500	500	0
2	catering dla uczestników	500	0	500
3	nagrody rzeczowe dla finalistów i laureatów Gminnego Konkursu Filozoficznego	6000	6000	0
Koszty ogółem:		7000	6500	500

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~po~~ bieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)*/zalega (-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)*/zalega (-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.


.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)



Stowarzyszenie
GENERATOR MYŚLI
HUMANISTYCZNEJ

ul. Dunikowskiego 1, 70-123 Szczecin
REGON: 3647312270000, NIP: 9552397141

Data 10.12.2018

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym - potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.