



Urząd Miasta Szczecin

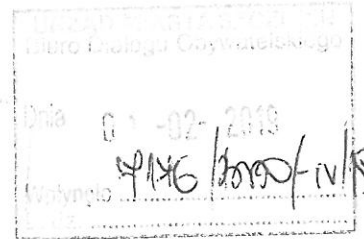
Biuro Dialogu Obywatelskiego

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin

tel. + 48 91 42 45 105

bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BDO-4



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Deszcz na morzu			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	18.02.2019	Data zakończenia	17.05.2019

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
nazwa: Stowarzyszenie Miłośników Muzyki "Navigare" forma prawna: stowarzyszenie KRS: 0000354345 adres siedziby: Grzywińska, 71-711 Szczecin, poczta: Szczecin	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Inne dane kontaktowe adres e-mail: chor@am.szczecin.pl, telefon: _____, strona internetowa: chor.am.szczecin.pl Osoby upoważnione do składania wyjaśnień dotyczących ofert: adres e-mail: chor@am.szczecin.pl, telefon: _____ Główny adres e-mail: chor@am.szczecin.pl, telefon: _____

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Proponowanym do realizacji zadaniem publicznym jest nagranie wideoklipu, do którego tłem muzycznym będzie utwór o tematyce marynistycznej wykonany przez Chór Akademii Morskiej w Szczecinie. Wideoklip będzie ukazywać walory architektonicznokrajobrazowe miasta oraz podkreśli wagę tematów marynistycznych w kulturze

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

1
ef

miasta i regionu. Teledysk będzie również drugą częścią dyptyku, którego pierwszy segment – Sonet-morze – ukazał się w zeszłym roku.

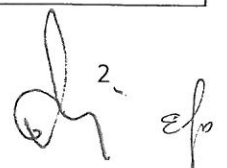
Projekt opierać się będzie na nowatorskim przedstawieniu Szczecina oraz jego okolic poprzez połączenie grafiki, animacji oraz materiału zdjęciowego. Muzykę do obrazu, jak w przypadku pierwszej części dyptyku, stworzy Marek Raczyński - młody, zdolny kompozytor poznański, który zainspirowany morską tematyką miasta i regionu sięgnął znów po wiersz K. K. Baczyńskiego - "Deszcz na morzu". Utwór zostanie zarejestrowany w profesjonalnym studiu nagraniowym. Stworzeniem grafik i animacji oraz realizacją teledysku zajmie się Natalia Kozak - młoda, uznana graficzka, absolwentka Akademii Sztuki w Szczecinie, która ukończyła uczelnię z wyróżnieniem.

Utwór wykonany przez Chór Akademii Morskiej w Szczecinie będzie odzwierciedleniem i potwierdzeniem, że mimo poszerzania działalności, zespół cały czas kładzie nacisk na tradycję, z której się wywodzi. Z racji nazwy oraz pochodzenia, Chór Akademii Morskiej w Szczecinie niejednokrotnie nawiązywał swoją działalnością do marynistyki. Dowodem tego są dwie płyty o tematyce morskiej: „Pozdrowione bądźcie morza” (2009) oraz „Grafał” (2013), które spotkały się z aprobatą szerokiego grona odbiorców w kraju i za granicą. W roku 2010 odbył się koncert doktorancki dyrygentki chóru, a wykonane utwory były odniesieniem do tradycji polskiej marynistyki oraz muzyki sakralnej. W tym czasie powstała również praca doktorska dr hab. Sylwii Fabiańczyk-Makuch „Marynistyka w literaturze chóralnej w twórczości kompozytorów XX i XXI wieku”, która w sposób nowatorski ujęła tematykę marynistyczną, m.in. dorobek szczecińskich kompozytorów. Praca zdobyła uznanie wśród polskiego środowiska akademickiego.

Celem zespołu jest więc nie tylko promocja muzyki chóralnej w nowatorskich projektach, ale także podtrzymywanie pamięci o tym, co unikalne dla miasta i regionu. Morski charakter Szczecina jest zaś niepodważalny, a chór, promując rodzimą i związaną z morzem muzykę, jest wizytówką miasta i regionu w Polsce.

Wideoklip będzie promowany na stronie internetowej chóru, stronie Akademii Morskiej w Szczecinie, fanpage’u chóru na portalu społecznościowym Facebook, Instagramie chóru, a informacja będzie wysłana do portali internetowych (w tym portali kulturalnych), prasy, radia i telewizji.

CHÓR AKADEMII MORSKIEJ W SZCZECINIE pod dyrekcją dr hab. Sylwii Fabiańczyk-Makuch istnieje na scenie muzycznej już ponad 15 lat. Zespół szybko stał się wizytówką miasta i regionu, szerząc morską tradycję w kraju i poza jego granicami. Niemal stuosobowa grupa ma na swoim koncie setki koncertów, kilkanaście międzynarodowych tournée, kilkadziesiąt głównych nagród uzyskanych na prestiżowych festiwalach chóralnych w kraju i za granicą, pięć płyt CD, liczne prawykonania dzieł muzyki współczesnej, w tym o tematyce marynistycznej. Tylko przez ostatnie 7 lat chór zdobył na najważniejszych krajowych i międzynarodowych konkursach blisko 50



głównych nagród festiwalowych, w tym 9 Grand Prix (m.in. w Rosji, Słowacji czy na Litwie), 17 Złotych Medali, a także otrzymał liczne nagrody uznaniowe instytucji kultury. Zespół odwiedził już około 15 krajów świata, m.in. Włochy, Francję, Hiszpanię, Turcję, Macedonię, Litwę, Malte, Irlandię, Ekwador, Rosję czy Kanadę. Chór dokonał kilkunastu prapremierowych wykonań dzieł uznanych kompozytorów polskich, m.in. Marka Jasińskiego, Janusza Stalmierskiego, Marka Raczyńskiego, Bartosza Kowalskiego, Marka Czerniewicza, Jacka Sykulskiego, Piotra Brody. Grupa zapraszana jest również do współpracy z wybitnymi artystami polskiej i zagranicznej sceny muzycznej, takimi jak: Andrea Bocelli, Krzesimir Dębski, Henri Seroka, Michael McGlynn, Fernando Gil Estrada, Włodek Pawlik, Zbigniew Wodecki, Andrzej Smolik, Jan Kanty Pawluśkiewicz, Kayah, Trebunie-Tutki, Kroke, Mikromusic. Zespół wydał pięć płyt CD oraz zrealizował pięć teledysków.

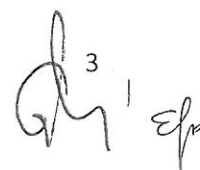
DR HAB. SYLWIA FABIAŃCZYK MAKUCH - dyrygentka Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie. Na swoim koncie ma wiele nagród indywidualnych dla najlepszego dyrygenta festiwalu, za swoje osiągnięcia artystyczne została nagrodzona przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego Odznaką Honorową "Zasłużony dla Kultury Polskiej". Nagrodzona była również przez Marszałka Dyplomem Uznania Zasług dla Kultury i Promocji Województwa Zachodniopomorskiego, nagrodami rektorskimi Akademii Morskiej w Szczecinie oraz Złotą Odznaką Honorową PZChIO. Otrzymała również medal Komisji Edukacji Narodowej za szczególne zasługi dla oświaty i wychowania, Zachodniopomorskiego Nobla w dziedzinie nauk artystycznych, nominowana była także do nagrody artystycznej Miasta Szczecina. Zatrudniona jest na stanowisku profesora nadzwyczajnego w Akademii Sztuki w Szczecinie, gdzie zajmuje się działalnością dydaktyczną, prowadząc zajęcia z dyrygentury, czytania partytur oraz metodyki prowadzenia zespołów wokalnych.

MAREK RACZYŃSKI - przedstawiciel młodego pokolenia polskich kompozytorów. Jest autorem wielu utworów wokaloinstrumentalnych, kameralnych form instrumentalnych, a także licznych aranżacji. Szczególne uznanie zyskały jednak jego kompozycje przeznaczone na chór a cappella. Obecnie znajdują się one w stałym repertuarze zespołów na całym świecie (m.in. USA, Meksyk, Walia, Niemcy, Austria, Litwa). Jego utwory są często nagradzane w ramach konkursów kompozytorskich.

NATALIA KOZAK - z wykształcenia magister sztuki, pracuje jako projektant graficzny. Zajmuje się projektowaniem identyfikacji wizualnej, książek, magazynów, stron internetowych oraz fotografią. Przygotowuje materiały graficzne promujące wydarzenia chóralne i koncerty, tj plakaty, banery, reklamy, zaproszenia, grafiki internetowe, okładki płyt, foldery i ulotki. Jest autorką grafiki do pierwszej części dyptyku audiowizualnego „Sonet-morze”. Przygotowywała również wizualizacje do koncertu „Etno Project”.

Cel realizacji zadania:

1. Wykorzystanie środków masowego przekazu do budowania lokalnej wspólnoty odbiorców kultury.



2. Zwiększona promocja dorobku kulturalnego miasta i regionu.
3. Edukacja kulturalna mieszkańców miasta i regionu.
4. Kreowanie wizerunku Miasta Szczecin jako ważnego ośrodka kultury.

Powyższe cele realizowane w ramach projektu wpisują się bezpośrednio w Strategię Rozwoju Szczecina 2025 tj.:

- Cel operacyjny I.3. Wspieranie rozwoju efektywnych usług społecznych.
- Cel operacyjny III.2. Wspieranie rozwoju szczecińskiego ośrodka naukowego oraz współpracy środowisk nauki, gospodarki, kultury, sportu oraz lokalnych elit.
- Cel operacyjny III.3. Poszerzanie zakresu, dostępności i jakości edukacji

Przedmiotowa inwestycja jest również zgodna z założeniami Strategią Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego.


Miejsce realizacji zadania: Szczecin

Grupa odbiorców zadania: Adresatem i głównym odbiorcą projektu jest szerokie grono słuchaczy w mieście, kraju i za granicą. Forma realizacji zainteresuje nie tylko miłośników chóru, ale przede wszystkim przyciągnie nowych słuchaczy, którzy śledzą kariery współczesnych kompozytorów. Połączenie tradycji chóralnej miasta Szczecin ze współczesnymi aranżacjami odświeży obraz szczecińskiej i regionalnej kultury oraz stanie się ciekawą alternatywną pozycją artystyczną. Wideoklip adresowany jest nie tylko do wieloletniej publiczności chóru, ale w szczególności do odbiorców, którzy pragną przekonać się do muzyki chóralnej, a nie mieli jeszcze możliwości poznania nowoczesnych i niecodziennych propozycji artystycznych. Adresatem działań są także wszystkie osoby związane z morzem. Jest to również zachęta dla młodych artystów, by z dumą przyznawali się do swoich korzeni i chcieli promować Szczecin w swoich projektach jako miasto o ogromnym potencjale.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultatem realizacji powyższego zadania będzie powstanie wideoklipu, który będzie drugą częścią dyptyku audiowizualnego o morzu (Sonet-morze – Deszcz na morzu). Zostanie on umieszczony na kanale Youtube, stronie internetowej oraz fanpage'u na portalu społecznościowym Facebook, należących do Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie. Zakładanym rezultatem jest także ukazanie działalności artystycznej Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie, który od ponad piętnastu lat z rozmachem wspiera rozwój kulturalny miasta i regionu. Kolejnym założeniem jest promocja Miasta Szczecin, a także propagowanie muzyki chóralnej, której tradycja w mieście i regionie sięga kilkudziesięciu lat wstecz.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

 4.
E/r

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Kompozycja utworu muzycznego	1 700,00 zł	1 700,00 zł	0,00 zł
	Nagranie i mastering materiału dźwiękowego	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
	Wykonanie zdjęć	300,00 zł	300,00 zł	0,00 zł
	Wykonanie grafiki do wideoklipu oraz postprodukcja	2 500,00 zł	2 500,00 zł	0,00 zł
	Wynagrodzenie dla dyrygenta	1 500,00 zł	1 500,00 zł	0,00 zł
	Przygotowanie wokalne chóru	1 500,00 zł	1 500,00 zł	0,00 zł
	Koordinacja projektu	1 500,00 zł	1 500,00 zł	0,00 zł
Koszty ogółem:		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

**Stowarzyszenie Miłośników
Muzyki „Navigate”**

Ewa Projele
ul. Grzywińska 9b/8, 71-711 Szczecin
Gwysław Konarski tel.: 600 963 239, NIP: 851-316-21-14
KRS: 0000354345, REGON: 320829558

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 31-01-2019 rok

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.