



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro ds. Organizacji Pozarządowych**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. + 48 91 42 45 105  
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

03 -01- 2017

Wpłynęło  
Urząd Miasta Szczecin  
Biuro Obsługi Interesantów  
KANCLARZ GŁÓWNY  
Dnia 02 -01- 2017  
Wpłynęło

BOP-4

### UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

#### **POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

#### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|  |  |              |                  |              |
|--|--|--------------|------------------|--------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Wydział Kultury Urzędu Miasta Szczecin   |              |                  |              |
| 2. Tryb, w którym złożono ofertę                                     | Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie    |              |                  |              |
| 3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | dot. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego oraz turystyki i krajoznawstwa |              |                  |              |
| 4. Tytuł zadania publicznego   | O! GÓRY<br>6. PRZEGLĄD FILMÓW O GÓRACH im. Tadeusza Piotrowskiego                                  |              |                  |              |
| 5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>               | Data rozpoczęcia   | 03.02.2017*  | Data zakończenia | 05.02.2017*  |
|  |  | 02.01.2017** |                  | 28.02.2017** |

\* - termin wydarzenia: 03.02.2017 do 05.02.2017

\*\* - proces przygotowania, realizacji i zakończenia wydarzenia: 02.01.2017 do 28.02.2017

#### II. Dane oferenta (-ów)

|   |   |
|---|---|
| 1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)   |   |
| SZCZECIN-EXPO Towarzystwo Wspierania Rozwoju Pomorza Zachodniego – stowarzyszenie<br>al. Wojska Polskiego 63, IV p., pok. 4/11, 70-476 Szczecin<br>NIP: 851-26-81-501, KRS: 0000193230, REGON: 812025170,<br>nazwa banku: Oddział numer rachunku bankowego: . |   |
| 2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)  | Agata Lewandowska – Dyrektor Biura Zarządu<br>tel. -<br>e-mail: |

#### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|   |
|---|
| 1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego  |
| O! GÓRY to szósta edycja Przeglądu Filmów o Górach, jedyna na Pomorzu Zachodnim, o tak bogatym repertuarze. Wybór filmów zrealizowanych przez polskich i zagranicznych autorów, które zostaną zaprezentowane podczas Przeglądu jest wyjątkowo ciekawy i urozmaicony. Szósta edycja Przeglądu Filmów o Górach to wydarzenie, |

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

w którego skład wejdą: projekcje ponad 20 filmów o tematyce górskiej, spotkania z Gośćmi Specjalnymi – wybitnymi ludźmi gór, wystawa malarstwa „Moje Góry” Ryszarda Kowalewskiego, promocja książki „Lhotse 1974. In memoriam Tadeusz Piotrowski” oraz spotkanie z Danutą Piotrowską – autorką książki, panel dyskusyjny - „Czy K2 jest do zdobycia w zimie?”, konkurs filmów amatorskich, minikoncerty utalentowanej młodzieży, stoiska wystawiennicze o tematyce górskiej, specjalistyczna księgarnia podróżnicza i górską GÓROTEKA Romana Krukowskiego, kawiarenka dla uczestników Przeglądu, głosowanie publiczności na najciekawszy film dnia. Organizator planuje aktywizację dzieci i młodzieży ze Skolwina lub Stołczyzna, gdzie we współpracy z tamtejszym Domem Kultury zorganizuje ich przejazd i pobyt na Przeglądzie. Tegoroczny Przegląd odbędzie się w Zamku Książąt Pomorskich.

Przegląd wprowadza w magiczny świat gór, na piękne szczyty, skąd rozpościerają się zapierające dech widoki. To niezwykle w skali naszego miasta wydarzenie poszerza ofertę kulturalną dla mieszkańców miasta i całego regionu, przyczyniając się do pogłębienia ich edukacji kulturalnej. Przegląd promuje i upowszechnia kulturę, w szczególności film dokumentalny o tematyce górskiej. Jest odpowiedzią na potrzeby odbiorców naszego miasta, a jednocześnie przyczynia się do podniesienia poziomu kompetencji kulturalno-społecznych uczestników. Przyciąga wiele osób czynnie uprawiających wspinaczkę górską, trekkingi w najwyższych i najpiękniejszych górach świata, miłośników turystyki górskiej, krajoznawstwa, ochrony przyrody i ekologii. Przegląd pogłębia wiedzę o górach, umożliwia poznawanie ich wymiarów zewnętrznych i wewnętrznych, stwarza możliwość integracji różnych środowisk społecznych. Ma także wymiar edukacji ekologicznej. Mimo znacznej odległości od gór okazuje się, że mieszkańcy naszego miasta, statystycznie rzecz ujmując, częściej wypoczywają w górach, uprawiając górską turystykę kwalifikowaną i trekkingi w górach wysokich. Przegląd Filmów o Górach to inicjatywa, która nie tylko promuje turystykę górską. Dzięki temu projektowi miasto Szczecin, a także województwo zachodniopomorskie zyska „nową twarz” – nie tylko regionu postrzeganego jako ośrodek związany z morzem, ale także otwartego na odległe geograficznie górskie rejony, otwartego na pasje i potrzeby swoich mieszkańców. 6. Przegląd Filmów o Górach doskonale wpisuje się w wizję Szczecina – zwróconego w stronę wody, ekologii i łączącego w sobie zalety metropolii i miejsca wygodnego do życia, z bogatą ofertą kulturalną i turystyczną. Tak przyjęta wizja umieszcza Szczecin w gronie miast, które kreatywnie traktują potrzeby swoich mieszkańców. Floating Garden - Pływający Ogród to komunikat, który Szczecin wysyła w świat. Mówi on o otwartości miasta, jego transgraniczności i wizjonerstwie. Nasza wizja pomaga realizować założenia miasta proekologicznego i nowoczesnego. Przegląd Filmów o Górach O! GÓRY jest przedsięwzięciem powtarzalnym, rok rocznie przyciągającym coraz większą ilość uczestników. Przegląd ma zasięg wojewódzki, uczestniczą w nim głównie mieszkańcy Szczecina, ale i goście z całej Polski.

**Patronem Przeglądu jest Tadeusz Piotrowski** - szczecinianin, który wspinaczki rozpoczął w Tatrach, na początku lat 60 ubiegłego wieku, w czasie studiów na Politechnice Szczecińskiej. Na przełomie lat 60. i 70. zyskał opinię wybitnego wspinacza o niezwykłych możliwościach i legendarnej odporności, z czasem specjalizującego się we wspinaczce zimowej i wspinaczce w górach najwyższych. Należał do ścisłej polskiej czołówki alpinistycznej, a kilka z jego osiągnięć zapisało się na trwałe w historii alpinizmu światowego. Autor wielu książek o tematyce górskiej. Zginął w lipcu 1986 schodząc z K2 po osiągnięciu wierzchołka nową drogą, wytyczając direttissime tej góry.

**PATRONAT HONOROWY** nad 6. Przeglądem objęli:

**Piotr Krzystek** – Prezydent Miasta Szczecina

**Olgierd Geblewicz** – Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego

**PATRONAT MEDIALNY:**

TVP Oddział Szczecin

Magazyn Turystyki Górskiej n.p.m.

Kurier Szczeciński

Świat Biznesu

Zachodniopomorski Przedsiębiorca

Echo Szczecina

portalgorski.pl

wspinanie.pl

portal wspinaczkowy Climb.pl  
wSzczecinie.pl  
szczecinbiznes.pl

6. Przegląd Filmów o Górach O! Góry skierowany jest do bardzo szerokiej grupy odbiorców województwa zachodniopomorskiego: dzieci i młodzieży, studentów, dorosłych i osób starszych. Przewidujemy, że wydarzenia 6. Przeglądu Filmów O! GÓRY odwiedzi przynajmniej 800 osób (uczestnicy czynni). Odbiorcami pośrednimi będą czytelnicy prasy regionalnej i branżowej, słuchacze radia i odwiedzający strony internetowe zawierające informacje na temat wydarzenia (szacuje się, że będzie to blisko 10000 osób).

**Celem** Przeglądu jest edukacja kulturalna, ważna dla rozwoju kapitału społecznego i intelektualnego naszego miasta. Przegląd za cele stawia sobie także szeroką edukację górską – dyskusje na temat bezpiecznego poruszania się po górach, dotyczące ekologii i dostępu do terenów górskich oraz skalnych, prezentacje najnowszej literatury górskiej, czy prelekcje poradnikowe o podróżach w najdalsze krańce świata. Główny nacisk zostanie położony na społeczny wymiar realizowanych zadań, które stwarzają możliwość integracji przedstawicieli różnych grup: dzieci i młodzieży, studentów, dorosłych i osób starszych. Wnioskodawca konstruując zadanie, wpisane w szeroki kontekst kulturowy, zaprosił do współpracy przy tworzeniu tego wydarzenia różne podmioty: szkoły, instytucje kultury, organizacje pozarządowe i instytucje prywatne. Efektem tej współpracy jest stworzenie spójnej oferty edukacyjnej i kulturalnej oraz platformy wymiany wiedzy i doświadczeń. Celem Przeglądu jest promocja i upowszechnianie kultury, w szczególności filmu dokumentalnego o tematyce górskiej. Jest odpowiedzią na potrzeby odbiorców naszego miasta, a jednocześnie przyczynia się do podniesienia poziomu kompetencji kulturalno-społecznych uczestników.

Cele informacyjno-nakłaniające:

- ukazywanie, że Szczecin jest miastem o bogatej ofercie kulturalnej,
- upowszechnianie wśród szczecinian postawy aktywności, chęci odkrywania nowego, uprawiania czynnego sposobu spędzania wolnego czasu,
- przekonywanie, że Szczecin jest miastem ludzi aktywnych, podróżujących, odkrywających nowe miejsca, poświęcających się pasjom i ambicjom,
- dotarcie z informacją o Przeglądzie Filmów o Górach O! GÓRY do wszystkich zainteresowanych turystyką górską, podróżami, krajoznawstwem, turystyką kwalifikowaną, którzy mieszkają w Szczecinie lub w okolicach i mogą być widzami, uczestnikami Przeglądu,
- przekonanie zainteresowanych do aktywnego uczestnictwa w Przeglądzie.

#### **PROGRAM 6. Przeglądu O! GÓRY** 3-5 lutego 2017

##### **3 lutego 2017 piątek**

14.00–14.30 otwarcie Wystawy Malarstwa „Moje Góry” Ryszarda Kowalewskiego – sala Pod Piramidą Książnicy Pomorskiej

16:00–16:30 inauguracja 6. Przeglądu Filmów o Górach O! GÓRY im. Tadeusza Piotrowskiego

16:30–18:00 blok filmowy

- ✓ K2 and the Invisible Footmen – 55'
- ✓ Eclipse – 32'

18:00–18.30 spotkanie z **Gościem Honorowym** – Danutą Piotrowską – autorką książki „Lhotse 1974. In memoriam Tadeusz Piotrowski”

18:30–19.00 przerwa

19:00–20:00 spotkanie z **Gościem Specjalnym** – Piotrem Pustelnikiem – himalaistą, zdobywcą Korony Himalajów i Karakorum, Prezesem Polskiego Związku Alpinizmu. Wywiad przeprowadzą Małgorzata Frymus – Radio Szczecin, Marta Zabłocka – Polska Agencja Prasowa

20:00–20:30 przerwa i minikoncert

20:30–22:00 blok filmowy

- ✓ Citadel – 48'

✓ Down To Nothing – 39'

22:00–22:10 losowanie upominków wśród publiczności

#### 4 lutego 2017 sobota

10:30–12:15 blok filmowy

✓ Island of the Marble Glaciers – 52'

✓ Last Time I Heard True Silence – 22'

✓ Mar Alvarez. No logo – 9'

✓ Dymus Dokument – 22'

12:15–12:45 przerwa

12:45–14:00 spotkanie z **Gościem Specjalnym** – **Waldemarem Kowalewskim**

14:00–15:00 konkurs filmów amatorskich – projekcje w Kinie zamkowym

14:00–14:45 przerwa

14:45 – 15:15 listy **Tadeusza Piotrowskiego** czyta **Konrad Pawicki**

15:15–16:35 blok filmowy

✓ Ciężar Wolności – 52'

✓ Great Siberian Traverse – 28'

16.35–16:50 przerwa

16:50–17:30 Muzyczna uczta: **Skrzypcowe hity na górskie szczyty** – wykonawcy: **Sara Dragan** - skrzypce,

**Wiktor Szymajda** - fortepian

17:30–19:00 spotkanie z **Gościem Specjalnym** – **Moniką Witkowską**

19:00–19:15 przerwa

19:15–22:00 blok filmowy

✓ Spitting Distance – 52'

✓ Dare to Soar – Flying witch the Condors – 52'

22:00–22:15 losowanie upominków wśród publiczności

#### 5 lutego 2017 niedziela

10:30–12:30 blok filmowy

✓ Mój czas – 52'

✓ Kajakiem przez życie – 59'

12:30–13:00 przerwa

13:00–14:00 spotkanie z **Gościem Specjalnym** – **Bogusławem Magrelem**

14:00–14:30 przerwa

14:30–15:30 Panel dyskusyjny p.t. „Czy K2 jest do zdobycia w zimie?” - proponowani uczestnicy: **Aleksander Lwow, Bogusław Magrel, Marian Sajnog**

15:30–16:45 blok filmowy

✓ Nuevos Pasos – 8'

✓ Nanga Dream – idź swoją drogą – 25'

✓ Kanczendzonga – 19'

✓ Korona Warszawy. Prawdziwa Historia – 18'

✓ Tatromania – 4'

16:45–17:00 przerwa

17:00–18:15 spotkanie z **Gościem Specjalnym** – **Marian Sajnog**

18:15–18:30 przerwa

18:30–19:30 blok filmowy

✓ Alpine Wall Tour – 46'

✓ Big Boss – 11'

19:30–19:45 rozstrzygnięcie Konkursu Filmów Amatorskich oraz wręczenie nagród laureatom

19:45–20:00 losowanie upominków wśród publiczności

20:15 zakończenie 6. Przeglądu Filmów o Górach O! GÓRY im. Tadeusza Piotrowskiego

Promocja zadania odbędzie się w oparciu o spójną identyfikację wizualną projektu:

- a) wysyłka informacji dotyczących zadania pocztą tradycyjną,
- b) przygotowanie i kolportaż komunikatów dla prasy,
- c) konferencje prasowe: w styczniu lub/i lutym 2017,
- d) publikowanie informacji o zadaniu na łamach Patronów Medialnych zadania,
- e) audycja informacyjno-promocyjna dotycząca zadania w rozgłośni regionalnej,
- f) publikacja artykułów informacyjno-promocyjnych dotyczących zadania w prasie regionalnej,
- g) administracja i prowadzenie strony www zadania,
- h) masowa wysyłka informacji dot. zadania drogą elektroniczną,
- i) działania informacyjne dot. zadania prowadzone przez wszystkich Partnerów projektu,
- j) działania informacyjne dot. zadania prowadzone na portalach społecznościowych,
- k) promocja zadania w postaci ekspozycji plakatów Przeglądu,
- l) promocja zadania przy pomocy elektronicznych nośników informacji (komunikacja miejska i bilbordy),
- ł) promocja zadania poprzez stronę zadania: [www.ogory.szczecin.pl](http://www.ogory.szczecin.pl),
- m) promocja zadania poprzez fanpage na Facebook'u: <https://www.facebook.com/ogory/> – szacowana ilość odwiedzających z całej Polski – 10.000 wejść.

Dla podniesienia poziomu merytorycznego Przeglądu Organizator przy jego realizacji wspiera się merytorycznie na praktykach tematu: członkach Elitarnego Klubu Górskiego „Leśne Dziadki” będącego nieformalnym ugrupowaniem kilku pasjonatów i wielbicieli gór. Są to osoby nie zrzeszone organizacyjnie - dobrowolnie wspierające radą i praktyką Organizatorów Przeglądu Filmów o Górach. Dla sprawnej realizacji przedsięwzięcia Organizator przy każdej kolejnej edycji Przeglądu nawiązuje współpracę z instytucjami wspierającymi przygotowanie wydarzenia. W tym roku będą to: Zamek Książąt Pomorskich w Szczecinie, Książnica Pomorska im. Stanisława Staszica w Szczecinie, Elitarny Klub Górski „Leśne Dziadki” w Szczecinie i PrintShop. Wszystkie wymienione powyżej formalne instytucje i nieformalne ugrupowania występują w roli Partnerów Organizatora przy realizacji zadania.

#### **Jak będzie promowane Miasto Szczecin:**

- umieszczenie herbu Szczecina z dopiskiem: pod honorowym patronatem Prezydenta Szczecina, w materiałach drukowanych Przeglądu, w przestrzeni oznaczonej: Partnerzy oraz we wszystkich komunikatorach elektronicznych i na stronie www Przeglądu,
- umieszczenie logo magistratu, w materiałach drukowanych Przeglądu, w przestrzeni oznaczonej: Partnerzy oraz we wszystkich komunikatorach elektronicznych i na stronie www Przeglądu,
- zamieszczenie informacji o Patronacie Honorowym Prezydenta Szczecina i współpracy z miastem oraz dofinansowaniu Przeglądu, w materiałach drukowanych Przeglądu, w przestrzeni oznaczonej: Partnerzy oraz we wszystkich komunikatorach elektronicznych i na stronie www Przeglądu,
- umieszczenie roll-upów miasta w przestrzeni Przeglądu,
- ekspozycja stoiska promocyjnego miasta w przestrzeni Przeglądu,
- puszczenie spotu reklamowego miasta (dostarczonego przez przedstawiciela miasta), pomiędzy projekcjami filmów oraz w przestrzeniach towarzyszących Przeglądowi, podczas trwania Przeglądu,
- propagowanie materiałów Miasta Szczecin dotyczących turystyki wodnej: żeglarskiej i śródlądowej i innych dostarczonych przez Miasto wśród uczestników zainteresowanych czynnym spędzaniem wolnego czasu,
- umieszczenie informacji o zaangażowaniu miasta, Patronacie Honorowym Prezydenta Miasta, wsparciu finansowym na oficjalnej stronie Przeglądu [www.ogory.szczecin.pl](http://www.ogory.szczecin.pl)
- umieszczenie informacji o zaangażowaniu miasta, Patronacie Honorowym Prezydenta Miasta, wsparciu finansowym na Fanpage Przeglądu na Facebooku – szacowana ilość odwiedzających z całej Polski – 10.000 wejść.

#### **Reklama:**

Plakaty format B1 szt. 100, ekspozycja w sklepach turystycznych, księgarniach, na uczelniach, w instytucjach kultury, u Partnerów Przeglądu, w restauracjach i kawiarniach. Ulotki 1500 szt. dystrybuowane w całym mieście, wśród środowisk związanych z uprawianiem turystyki górskiej, turystyki kwalifikowanej, sklepach turystycznych, księgarniach, na uczelniach, w instytucjach kultury, restauracjach i kawiarniach. Dystrybuowane będą także przez wszystkich Partnerów Przeglądu. Komunikat dla prasy - 100 szt., identyfikatory

- 300 szt., programy - 500 szt., opisy filmów Przeglądu i inne informacje dot. wydarzenia 500 szt., karnety wejściowe - 900 szt., wystawa zdjęć - 1 szt., internetowa strona zadania -1 szt., funpage na FB -1 szt., artykuły w prasie regionalnej -3 szt., audycja radiowa - 1 szt., jedna lub dwie konferencje prasowe. Wszystkie materiały reklamowe będą dystrybuowane wśród potencjalnych uczestników Przeglądu, j.w.

#### **Media drukowane:**

Artykuły prasowe w szczecińskich gazetach: np. Kurier Szczeciński.

Artykuły prasowe w prasie biznesowej: np. Świat Biznesu (patronat medialny), Zachodniopomorski Przedsiębiorca (patronat medialny).

Informacje w informatorach kulturalnych: np. ECHO Szczecina (patronat medialny), Szpak.

Informacje prasowe w prasie specjalistycznej: Magazyn Turystyki Górskiej n. p. m. (patronat medialny).

Informacje prasowe w portalach internetowych: Szczecinie.pl, wspinanie.pl, Portal Górski (patroni medialni).

#### **Media elektroniczne:**

Informacje i audycje w Polskim Radio Szczecin.

Informacje i audycje w TVP Oddział Szczecin (patronat medialny).

#### **Internet:**

Informacje wraz z multimediami na portalu: wSzczecinie.pl (patronat medialny) oraz wspinanie.pl (patronat medialny), portalgorski.pl (patronat medialny), portal wspinaczkowy Climb.pl (patronat medialny). Informacje wraz z multimediami na stronach: [www.ogory.szczecin.pl](http://www.ogory.szczecin.pl) (strona organizatora); [www.ekg.org.pl](http://www.ekg.org.pl) (strona Elitarnego Klubu Górskiego-partnera); [www.zamek.szczecin.pl](http://www.zamek.szczecin.pl) (strona partnera); <http://www.ksiaznica.szczecin.pl/> (strona partnera), [www.idruk.pl](http://www.idruk.pl) (strona partnera), stronach miejskich, stronach Urzędu Wojewódzkiego i Patronów Medialnych Przeglądu.

#### **Media społecznościowe:**

Fanpage na Facebooku: <https://www.facebook.com/ogory/>

#### **Co będzie komunikowane:**

Szczecin jest miastem o bogatej ofercie kulturalnej, miastem ludzi aktywnych, podróżujących, odkrywających nowe miejsca, poświęcających się pasjom i ambicjom. Organizowane tu wydarzenia uwydatniają i podkreślają takie postawy. Przegląd Filmów o Górach O! GÓRY, który odbędzie się 3-5 lutego 2017 w Partnerstwie z Miastem Szczecin jest tego dobrym przykładem. Przegląd odbywa się pod Honorowym Patronatem Prezydenta Szczecina i jest wspierany finansowo przez Gminę Miasto Szczecin. Ponadto przekaz będzie zawierał szczegółowe informacje o Przeglądzie.

## **2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**

Przewidujemy, że wydarzeniach 6. Przeglądu Filmów o Górach O! GÓRY weźmie udział 800 osób (uczestnicy czynni). Odbiorcami pośrednimi będą czytelnicy prasy regionalnej, słuchacze radia i odwiedzający strony internetowe zawierające informacje na temat wydarzenia (szacuje się, że będzie to blisko 10.000 osób).

Uczestnicy Przeglądu będą mogli oglądnąć liczne projekcje filmowe, wziąć udział w spotkaniach z podróżnikami – Gośćmi Specjalnym – wybitnymi ludźmi gór, panelu dyskusyjnym - „Czy K2 jest do zdobycia w zimie?”, konkursie filmów amatorskich, wystawie malarstwa „Moje Góry” Ryszarda Kowalewskiego, konkursie filmów amatorskich, minikoncertach utalentowanej młodzieży, stoiskach wystawienniczych o tematyce górskiej, specjalistycznej księgarni podróżniczej i górskiej GÓROTEKA Romana Krukowskiego, kawiarence dla uczestników Przeglądu, głosowaniu publiczności na najciekawszy film dnia. Organizator we współpracy z Domem Kultury ze Skolwina lub Stołczyna zorganizuje przejazd i pobyt dzieci i młodzieży na Przeglądzie. Nadto powstaną: komunikat/ zaproszenie (1500 szt.), komunikat dla prasy (100 szt.), identyfikatory (300 szt.), programy (500 szt.), książeczki z opisem filmów (500 szt.), plakaty (100 szt.), karnety wejściowe (900 szt.), internetowa strona zadania (1 szt.), fanpage na Facebook’u: <https://www.facebook.com/ogory/> – szacowana ilość odwiedzających z całej Polski – 10.000 wejść (1 szt.), [www.ogory.szczecin.pl](http://www.ogory.szczecin.pl) (1 szt.), artykuły w prasie regionalnej (3 szt.), konferencje prasowe (1 lub 2 szt.).

Jakościowe rezultaty realizacji zadania:

Wymiernym (niematerialnym) rezultatem organizacji Przeglądu jest także integracja uczestników, przedstawicieli różnych grup: dzieci i młodzieży szkolnej, studentów, dorosłych i osób starszych oraz edukacja kulturalna, promocja i upowszechnianie kultury, w szczególności filmu, ważna dla rozwoju kapitału społecznego i intelektualnego naszego miasta. Aspekt poznawczy i edukacyjny zadania wymaga systematycznego wzbogacania i kontynuacji. Dlatego też zadanie jest przedsięwzięciem powtarzalnym i będzie kontynuowane w latach następnych. Organizator planuje permanentne wzbogacanie zadania o nowe treści merytoryczne. Oto niezbywalne korzyści, bezspornie płynące z aktywnego uczestnictwa w powyżej opisanym zadaniu.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp.                       | Rodzaj kosztu   | Koszt całkowity (zł) | do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł) | do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł) |
|---------------------------|---|----------------------|--|--|
| 1.                        | Identyfikacja wizualna (stworzenie, przygotowanie, wykonanie znaków charakterystycznych i oprawy wizualnej oraz wszelkich wydawnictw i materiałów związanych) | 3000,00 zł           | 0,00 zł  | 3000,00 zł   |
| 2.                        | Stworzenie i prowadzenie strony www Przeglądu   | 500,00 zł            | 0,00 zł  | 500,00 zł  |
| 3.                        | Licencje za udostępnienie filmów  | 13000,00 zł          | 10000,00 zł  | 3000,00 zł   |
| 4.                        | Zwrot kosztów podróży dla gości specjalnych i artystów oraz delegacje związane z realizacją zadania   | 2500,00 zł           | 0,00 zł  | 2500,00 zł   |
| 5.                        | Koncert – honoraria artystów – 2 osoby  | 1500,00 zł           | 0,00 zł  | 1500,00 zł   |
| 6.                        | Noclegi dla gości specjalnych i artystów  | 3000,00 zł           | 0,00 zł  | 3000,00 zł   |
| 7.                        | Wyżywienie dla gości specjalnych i artystów   | 1000,00 zł           | 00,00 zł   | 1000,00 zł   |
| 8.                        | Wyżywienie wolontariuszy podczas Przeglądu  | 800,00 zł            | 0,00 zł  | 800,00 zł  |
| 9.                        | Honoraria dla gości specjalnych i artystów  | 4000,00 zł           | 0,00 zł  | 4000,00 zł   |
| 10.                       | Koszt wynajmu sprzętu multimedialnego i ekranu  | 1500,00 zł           | 0,00 zł  | 1500,00 zł   |
| 11.                       | Koszt wydruku i oprawy flag, bannerów, tablic   | 1500,00 zł           | 0,00 zł  | 1500,00 zł   |
| 12.                       | Działania koordynacyjne i organizacyjne przy realizacji Przeglądu   | 5000,00 zł           | 0,00 zł  | 5000,00 zł   |
| 13.                       | Biuro organizacyjne Przeglądu   | 1500,00 zł           | 0,00 zł  | 1500,00 zł   |
| 14.                       | Obsługa techniczna zadania  | 1500,00 zł           | 0,00 zł  | 1500,00 zł   |
| 15.                       | Promocja zadania  | 1500,00 zł           | 0,00 zł  | 1500,00 zł   |
| 16.                       | Ubezpieczenie uczestników Przeglądu   | 250,00 zł            | 0,00 zł  | 250,00 zł  |
| <b>17. Koszty ogółem:</b> |   | <b>42.050,00 zł</b>  | <b>10.000,00 zł</b>                                      | <b>32.050,00 zł</b>  |

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

*Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:*

Pozafinansowy wkład własny w realizację zadania wnoszą wszyscy Partnerzy zadania. Wnoszą wkład w postaci pracy własnej, przygotowywania składowych projektu, pracy nad kształtowaniem programu merytorycznego, konsultacji programu i rozpowszechniania informacji o Przeglądzie bez pobierania wynagrodzenia.

Ponadto:

- a) **Zamek Książąt Pomorskich** przeznaczy na realizację Przeglądu kwotę 8000 zł, udostępni sale, sprzęt multimedialny, nagłośnieniowy, infrastrukturę w postaci stołów, krzeseł, sztalug, itp... wraz z obsługą osobową niezbędną do realizacji Przeglądu.
- b) **Książnica Pomorska w Szczecinie** w swoich salach przygotowuje i udostępni wystawę malarstwa „Moje Góry” Ryszarda Kowalewskiego,
- c) **Printshop** będzie prowadziło sprzedaż biletów na wydarzenia Przeglądu, a pozyskaną kwotę w całości przeznaczy na realizację działań mających na celu prawidłowe przygotowanie i przeprowadzenie Przeglądu, m. in. na: przygotowanie projektów i druk wszelkich materiałów promocyjno-reklamowych Przeglądu. Z tego względu takie pozycje nie zostały ujęte w kosztorysie.

Wszystkie kwoty kalkulacji kosztów są wyrażone w kwotach brutto. Należy podatek VAT Organizator pokrywa ze środków własnych. Środki własne organizator pokryje z wypracowanych środków pieniężnych z poprzednich okresów. Ponadto Organizator pozyskał donatora, w kwocie 8.000 zł, na realizację zadania - firmę MAK DOM ze Szczecina.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

KIEŚ ZARZĄDU

Marek Sztark

WICEPREZES ZARZĄDU

Roman Weczer

**SZCZECIN-EXPO**  
TOWARZYSTWO WSPIERANIA ROZWOJU POMORZA ZACHODNIEGO  
Al. Wojska Polskiego 63, IV piętro, pok. 4/11  
70-476 Szczecin  
NIP: 851 26 81 504

(podpis osób upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

**Data 2 stycznia 2017**

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.