

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>FUNDACJA PRODRIVER</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000505811</b> , Kod pocztowy: <b>33-100</b> , Poczta: <b>Tarnów</b> , Miejscowość: <b>Tarnów</b> , Ulica: <b>Brandstaettera</b> , Numer posesji: <b>24</b> , Numer lokalu: <b>24</b> , Województwo: <b>małopolskie</b> , Powiat: <b>Tarnów</b> , Gmina: <b>m. Tarnów</b> , Strona www: <b>www.prodriver.org</b> , Adres e-mail: _____, Numer telefonu: _____	
<b>Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta</b>	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Robert Barys</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Szczecińskie drogi bez promili			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.05.2021	Data zakończenia	29.07.2021

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

## Opis zadania

Proponowana przez nas kampania społeczna odbędzie się w postaci akcji edukacyjnej promującej postawy społeczne sprzeciwiające się próbom jazdy pod wpływem alkoholu lub środków odurzających oraz instruktaż nt. bezpiecznego poruszania się w ruchu drogowym (w skr. BRD) dla mieszkańców Szczecina, z darmowym wstępem dla uczestników. Dzięki wykorzystaniu innowacyjnych szerokiego wachlarza metod i narzędzi nasz autorski program profilaktyczny pozwala w atrakcyjny i realistyczny sposób doświadczyć osobiście omawianych zagrożeń każdej uczestniczącej osobie, co czyni go wyjątkowo skutecznym i przekonującym.

W programie m.in:

- instruktaż nt. zagrożeń związanych z jazdą pod wpływem alkoholu i/lub używek na przykładzie pierwszego w Polsce sfilmowanego doświadczenia naszego autorstwa porównującego jazdę na trzeźwo i po alkoholu oraz materiałów dydaktycznych i multimedialnych (plansze, makiety),
- instruktaż na alkometrze nt. wpływu alkoholu na organizm ludzki i wyjaśnienie jak obliczać stężenie spożytego alkoholu i czasu na wytrzeźwienie,
- instruktaż nt. pierwszej pomocy ofiarom wypadków drogowych,
- szkolenie z zagadnienia "jak zatrzymać pijanego (odurzonego) kierowcę przed próbą jazdy" na przykładzie zainscenizowanych scenek z życia (z nagłośnieniem),
- symulator jazdy umożliwiający porównanie jazdy na trzeźwo i po alkoholu oraz symulator kursu jazdy L-ką (miniaturowy model z realistycznie odwzorowanym panelem sterowania samochodem) wraz z placem manewrowym odwzorowanym na placach Ośrodków Szkolenia Kierowców lub symulator dachowania ukazujący jak ważne jest zapinanie pasów bezpieczeństwa,
- wystawa legendarnych samochodów sportowych w miniaturze,
- wystawa nt. skutków wypadków drogowych spowodowanych przez nietrzeźwych kierowców, (plansze wielkoformatowe),
- "test pijaka" - slalom w alkogoglach i narkogoglach,
- laboratorium badań psychotechnicznych (m.in. refleksomierz, miernik czasu reakcji) z instruktażem psychologów transportu: pozwalające zmierzyć czas reakcji i koordynacji psychoruchowej uczestników oraz zrozumieć jak alkohol upośledza percepcję i zdolności psychomotoryczne w zasymulowanym stanie nietrzeźwości

Dzięki takim rozwiązaniom możliwe jest skuteczne dotarcie do świadomości odbiorców i przedstawienie im omawianej tematyki w przystępny i interesujący dla nich sposób.

Akcja odbędzie się w formie jednodniowego kilkugodzinnego wydarzenia zorganizowanego w przestrzeni publicznej (np., galeria handlowa, miejsce w centrum miasta uczęszczane przez dużą liczbę mieszkańców, szkoła lub uczelnia), z łatwym dostępem dla osób zainteresowanych, w tym osób niepełnosprawnych. Program będzie dostosowany do panujących w momencie realizacji obostrzeń sanitarnych, gdyż przewiduje się pracę w małych grupach, przy zastosowaniu środków do dezynfekcji wśród wszystkich uczestników i obsługi oraz niezbędnych środków ochrony osobistej.

Główni odbiorcy: około 100 osób, które planujemy zrekrutować spośród mieszkańców miasta chętnych do udziału. Liczymy, że dzięki wdrożeniu naszego programu podobnie jak dotychczas w innych miastach uzyskamy u uczestników zmiany postaw społecznych jak:

- zwiększenie wiedzy na temat zagrożeń i konsekwencji wynikających z używania substancji psychoaktywnych w kontekście ruchu drogowego, w tym „dopalaczy”, przeciwdziałanie inicjacji narkotykowej wśród uczestników,
- ukazanie przy pomocy innowacyjnych metod i instrumentów zagrożeń płynących z niebezpiecznych zachowań na drodze oraz promowanie trzeźwości za kierownicą,
- zwiększenie zaangażowania uczestników projektu w promowanie w swoim otoczeniu wiedzy na temat zagrożeń i konsekwencji wynikających z używania substancji psychoaktywnych w kontekście

ruchu drogowego.

Od początku do końca realizacji zadania będą realizowane działania promocyjne: informacja na stronie www. naszej Fundacji, a także zostaną przygotowane materiały do umieszczenia i wykorzystania dla Grantodawcy i lokalnych mediów, które zostaną zaproszone do udziału w planowanym przedsięwzięciu.

Warto nadmienić, że wszelkie działania związane z obsługą projektu, tj. kontakty z partnerami, przygotowywanie umów, koordynacja działań, rozliczanie, promocja, koszty połączeń telefonicznych i Internetu, obsługa fotograficzna i archiwizacja będą zapewnione przez naszą Fundację jako wkład własny rzeczowy, zatem 100% Państwa wsparcia finansowego zostanie wydatkowane na realizację merytoryczną proponowanego programu profilaktycznego.

Nasze zadanie jest zgodne z Zarządzeniem nr 581/20 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 13 listopada 2020 r. w sprawie zasad współpracy finansowej Gminy Miasto Szczecin z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego. Cele kampanii wpisują się również w cele szczegółowe Program współpracy Gminy Miasto Szczecin z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na 2021 rok w zakresie 2) "wzmacnianie pozycji Organizacji i zapewnianie im równych szans w realizacji zadań publicznych, przez powierzanie i wspieranie coraz większej ilości zadań z jednoczesnym zapewnieniem odpowiednich środków na ich realizację", 6) "tworzenie warunków do aktywności społecznej", a także w obszary priorytetowe 1) "bezpieczeństwo i porządek publiczny w mieście", 2) "edukacja i nauka" oraz 6) "pomoc społeczna i ochrona zdrowia".

Jednym z podstawowych założeń profilaktyki jest to, że taniej jest zapobiegać powstawaniu problemów społecznych niż likwidować ich skutki – również w obszarze nadużywania alkoholu i innych niebezpiecznych używek w kontekście ruchu drogowego, dlatego chcemy uświadamiać uczestnikom ruchu drogowego jak wiele zależy od ich dojrzałej postawy wobec przejawów nadużywania alkoholu i innych używek w ich najbliższym otoczeniu.

#### **Miejsce realizacji**

Szczecin

<b>4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>		
<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
liczba zrealizowanych wydarzeń edukacyjnych	1	dokumentacja fotograficzna, faktury, informacje w Internecie
liczba uczestników szkoleń	100	dokumentacja fotograficzna
liczba wolontariuszy zaangażowanych do realizacji zadania	3	umowy o wolontariacie

liczba rozdanych jednorazowych alkotestów (dla osób pełnoletnich) - wkład własny rzeczowy	50	dokumentacja fotograficzna
liczba rozdanych ulotek o profilaktyce alkoholowej w ruchu drogowym - wkład własny rzeczowy	100	dokumentacja fotograficzna
liczba opracowanej dokumentacji fotograficznej i płyty promocyjnej ze zdjęciami z wydarzenia	1	płyta promocyjna przekazana Podmiotowi Zlecającemu

## 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

### Charakterystyka oferenta

Jesteśmy organizacją pozarządową skupiającą pasjonatów od promowania bezpieczeństwa na drogach i bezpiecznej jazdy oraz walki z nietrzeźwością na drogach: instruktorów jazdy, profilaktyków, psychologów transportu, policjantów i ratowników medycznych. Organizujemy kampanie społeczne, eksperymenty drogowe, symulacje wypadków, lekcje w szkołach i pokazy w miejscach publicznych z wykorzystaniem innowacyjnych urządzeń i metod, przekazując uczestnikom wiedzę metodą eksperymentalną - łącząc dydaktykę z osobistym doświadczaniem zasymulowanych zagrożeń: pokazy hamowania, symulatory dachowania, zderzeń, aparatura do pomiaru czasu reakcji, symulatory jazdy; alkogogle, narkogogle, scenki jak powstrzymać pijanego kierowcę i wiele innych. Nasza Fundacja jest od 2015 r. członkiem European Road Safety Charter – czołowej europejskiej instytucji powołanej do promowania BRD przy Komisji Europejskiej. Opracowaliśmy pierwszy w Polsce eksperyment porównujący jazdę na trzeźwo i po spożyciu alkoholu "Dlaczego nie warto jeździć po alkoholu" (dostępny m.in. na youtube pod tym tytułem), który wykorzystywany jest w szkołach jazdy i ośrodkach ruchu drogowego w całym kraju w ramach zajęć z profilaktyki na drodze oraz przez psychologów transportu podczas zajęć rewalidacyjnych z osobami zatrzymanymi pod wpływem alkoholu. Od 2014 r. realizujemy corocznie kampanie społeczne na terenie południowej Polski, z dużym naciskiem na profilaktykę wśród dzieci i młodzieży. W samym 2019 r. przeprowadziliśmy ponad 20 wydarzeń edukacyjnych w kilkunastu miastach i miejscowościach naszego regionu dla kilku tysięcy uczestników. Realizowaliśmy zadania publiczne m.in. na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, Miasta Tarnowa, Krakowa i Nowego Sącza, w ramach programu FIO i wielu gmin z naszego regionu, od których posiadamy wiele rekomendacji, które możemy przedłożyć Komisji Oceniającej na życzenie.

### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Mamy na koncie organizację i współorganizację kilkunastu kampanii społecznych i edukacyjnych o podobnym charakterze w wielu miastach południowej Polski od 2014 r., przy udziale organów administracji publicznej (JST, policja, straż pożarna, itp.) i innych organizacji:

#### 1. Kampania społeczna „Drogi bez promili” edycja w 2017 i 2018 r.

Fundacja Prodriver wraz ze Starostą Tarnowskim przy współpracy z sześcioma gminami z terenu powiatu tarnowskiego (Pleśna, Wierzchosławice, Gromnik, Żabno, Wojnicz, Zakliczyn) dwie edycje kampanii społecznej pod nazwą „Drogi bez promili” - pierwszą tego typu akcją zrealizowaną w okresie wakacji dla mieszkańców regionu, którzy mogli skorzystać z darmowego uczestnictwa w akcji edukacyjnej wokół tematu promowania bezpieczeństwa w ruchu drogowym z naciskiem na

trzeźwość wśród kierowców i świadomość obywatelską przeciwko zjawisku pijanych kierowców. Dzięki zastosowaniu innowacyjnych metod i narzędzi, w tym m.in. alkogoogli, symulatora dachowania, alkometru, symulatora nauki bezpiecznej jazdy, czy też sfilmowanego doświadczenia porównującego jazdę na trzeźwo i po alkoholu możliwe było przedstawienie omawianej problematyki w interesujący i przystępny sposób, a przez to skuteczne dotarcie do świadomości odbiorców. Zasięg: - przeszkolenie ponad 1500 osób w zakresie profilaktyki alkoholowej i BRD.

2. Kampania społeczna „Razem przeciwko pijanym kierowcom” w Nowym Sączu, w 2017 r. Celem kampanii było promowanie postaw społecznych sprzeciwiających się próbom jazdy pod wpływem alkoholu lub środków odurzających oraz instruktaż nt. bezpiecznego poruszania się w ruchu drogowym dla młodzieży z nowosądeckich szkół, z darmowym wstępem dla uczestników. Akcja była organizowana przez Fundację Prodriver pod auspicjami Urzędu Miasta Nowy Sącz we współpracy z Zespołem Szkół Samochodowych przy ul. Rejtana 18. Zasięg: - przeszkolenie około 200 osób w zakresie profilaktyki alkoholowej i BRD.

3. "Pro Driver 25+" - II edycja, w 2016 r.: projekt dotyczący podniesienia bezpieczeństwa w ruchu drogowym u kierowców w wieku powyżej 25 roku życia poprzez łączenie kompleksowych szkoleń DTJ z działaniami angażującymi Beneficjentów do promowania BRD w swoim otoczeniu i atrakcyjnymi elementami motywacyjnymi. Cel główny: zmniejszenie liczby i udziału procentowego kierowców w wieku powyżej 25 lat (zwłaszcza w wieku 25-59) powodujących wykroczenia drogowe w Małopolsce, zwłaszcza na terenie miasta Krakowa, Tarnowa i Nowego Sącza. Zasięg: - przeszkolenie 500 kierowców w zakresie bezpiecznej jazdy; - udział 1000 uczestników otwartych szkoleń z BRD – Prodriver Show.

4. I i II edycja tarnowskiej Kampanii "Stop pijanym kierowcom! Razem dla bezpieczeństwa publicznego" w 2015-16 r.: kampanie promujące postawy społeczne sprzeciwiające się próbom jazdy pod wpływem alkoholu lub środków odurzających oraz instruktaż nt. bezpiecznego poruszania się w ruchu drogowym (w skr. BRD) dla młodzieży z tarnowskich szkół, z darmowym wstępem dla uczestników. Zasięg: - organizacja 4 jednodniowych wydarzeń edukacyjnych BRD w Tarnowie, - przeszkolenie około 500 osób w zakresie postaw społecznych sprzeciwiających się próbom jazdy pod wpływem alkoholu i środków odurzających oraz instruktażu nt. bezpiecznego poruszania się w ruchu drogowym.

5. I, II i III edycja „Akademii Młodych Bezpiecznych Kierowców Powiatu Tarnowskiego” w 2015-17 r.: Akcje edukacyjne dotyczące nauczania bezpieczeństwa na drodze wśród dzieci i młodzieży oraz szkoleń z bezpiecznej jazdy dla młodych kierowców. Zasięg: - organizacja 3 jednodniowych wydarzeń edukacyjnych dot. BRD w regionie tarnowskim dla dzieci i młodzieży ze szkół ponadgimnazjalnych, - przeszkolenie około 500 osób w zakresie BRD i profilaktyki alkoholowej.

6. Dwie edycje Kampanii społecznej pt. „Lekcje BRD w regionie Tarnowa i Nowego Sącza” (2017 i 2018): akcje promujące wśród młodzieży bezpieczną i odpowiedzialną jazdę i poruszanie się po drogach publicznych. Dla uczestniczącej młodzieży przygotowano serię darmowych szkoleń i warsztatów, na których w atrakcyjny i realistyczny sposób ukazywano zagrożenia na drodze i uczono sposobów radzenia sobie z nimi, m.in: test slalomu w alkogoglach – tzw. „test pijaka”, instruktaż pierwszej pomocy ofiarom wypadków na drodze, symulator zderzeń i dachowania, darmowe gokarty na specjalnie utworzonym mini-torze, przejazdy samochodem z talerzem Stewarta, film "Dlaczego nie warto jeździć po alkoholu" oraz inscenizacja wypadku drogowego obrazująca potrącenie rowerzysty przez samochód, z udziałem służb ratowniczych i komentarzem ratownika. Zasięg: - przeszkolenie 500 osób w zakresie profilaktyki alkoholowej i BRD.

7. kampania społeczna „Lekcje bezpieczeństwa na drodze z Fundacją PZU (edycja I, II i III, 2017-

2019)”: cykl kilkunastu wydarzeń edukacyjnych - lekcji bezpieczeństwa na drodze - dla uczniów ze szkół i uczelni z terenu Małopolski. Na terenie placówek edukacyjnych w uczestniczących miejscowościach zorganizowaliśmy akcje ukazujące w realistycznych warunkach zagrożenia w ruchu drogowym i uczące sposobów bezpiecznego poruszania się na drodze, unikania używek (alkohol, narkotyki) w kontekście jazdy, a także reagowania w sytuacjach niebezpiecznych (pierwsza pomoc na drodze). Zasięg: - przeszkolenie ponad 1200 osób w zakresie BRD i profilaktyki alkoholowej

8. Kampania społeczna "Małopolskie drogi bez promili" (2019): kampania służąca edukowaniu mieszkańców Małopolski wobec zagrożeń płynących ze spożywania alkoholu w kontekście poruszania się w ruchu drogowym oraz promująca postawy społeczne sprzeciwiania się próbom jazdy pod wpływem alkoholu z instruktorem nt. bezpiecznego poruszania się w ruchu drogowym. 5 wydarzeń, w tym w Tarnowie, Krakowie i okolicach). Zasięg: - przeszkolenie ponad 500 osób w zakresie BRD i profilaktyki alkoholowej.

link do relacji video (pierwsze 3 minuty): <https://krakow.tvp.pl/45515813/wlacz-myslenie-alkohol-szkodzi>

9. Kampania społeczna "Krakowskie drogi bez promili" (I i II edycja w latach 2018 i 2019): Kampania odbyła się w Krakowie w formie ośmiu wydarzeń. Celem akcji była promocja postaw społecznych i zachęcenie krakowian do przeciwstawienia się prowadzeniu pojazdów pod wpływem alkoholu i narkotyków w kontekście ruchu drogowego. Kampania odbyła się w kluczowych lokalizacjach Krakowa: Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, na placu dawnego Hotelu Forum w Krakowie, w Centrum Kongresowym ICE Kraków, w Centrum Handlowym M1 Kraków, w Muzeum Lotnictwa czy przy Parku Wodnym). Zasięg: - przeszkolenie ponad 800 osób w zakresie BRD i profilaktyki alkoholowej.

link do relacji video: <https://www.zvami.tv/wiadomosci/6498,krakowskie-drogi-bez-promili> .

Zadanie zostało zrealizowane przy wsparciu Gminy Miejskiej Krakowa i wszystkie założone cele i rezultaty zostały osiągnięte.

10. Kampania „Razem bezpiecznie do celu” (2020 r.): cykl czterech wydarzeń edukacyjnych dla mieszkańców Małopolski i Podkarpacia w partnerstwie z Fundacją PZU. Na terenie placówek edukacyjnych i w przestrzeni publicznej zorganizujemy akcje ukazujące w realistycznych warunkach zagrożenia w ruchu drogowym i uczące sposobów bezpiecznego poruszania się na drodze, unikania używek (alkohol, narkotyki) w kontekście jazdy, a także reagowania w sytuacjach niebezpiecznych (pierwsza pomoc na drodze). Celem akcji było uświadamianie uczestnikom ruchu drogowego jak unikać zagrożeń i jak zachowywać się w obliczu wypadków, żeby uratować zdrowie i życie swoje i innych, a także jak wiele zależy od nich samym w kwestii bezpieczeństwa na drodze.

#### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Całość programu będzie obsługiwana przez ekipę Fundacji - 3 wolontariuszy, a do realizacji merytorycznej będą zaangażowani fachowcy od BRD, profilaktyki i od szkoleń z pierwszej pomocy oraz obsługi symulatorów i innych urządzeń stosowanych podczas akcji. Mogą być to osoby z następujących firm, z którymi współpracujemy od wielu lat:

1. OSK Autofart: właściciel to certyfikowany instruktor doskonalenia technik jazdy (dyplom państwowy nr K0030), licencjonowany zawodnik startujący w zawodach rangi Pucharu Polski w Rajdach Samochodowych, ekspert w zakresie szkolenia z jazdy defensywnej i ekojazdy.
2. Mirosław Bartuś: certyfikowany instruktor doskonalenia technik jazdy, jazdy defensywnej i jazdy sportowej (dyplom państwowy nr K0011).
3. OSK MX: wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z bezpiecznej jazdy dla kilkuset kierowców oraz lekcji bezpieczeństwa na drodze dla młodzieży szkolnej, w tym w zakresie pomocy przedmedycznej. Kierownik ośrodka to licencjonowany zawodnik motocrossowy.

4. Psycholog Jan Załęski: wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu specjalistycznych badań kierowców, a także szkoleń z profilaktyki w zakresie alkoholu i używek w ruchu drogowym.
5. Laboratorium badań psychotechnicznych Grzegorz Załęski: psycholog transportu, wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu specjalistycznych badań kierowców, a także szkoleń z profilaktyki w zakresie alkoholu i używek w ruchu drogowym.
6. Firma Topicar – wieloletnie doświadczenie w transporcie i obsłudze specjalistycznych urządzeń jak symulatory wypadków.

Osoby prowadzące program posiadają dokumenty, rekomendacje i zaświadczenia świadczące o uprawnieniach do prowadzenia zajęć profilaktycznych.

Do obsługi projektu będą zaangażowane 3 osoby na umowę o wolontariacie: 1 os. jako koordynator + 2 os. do pomocy organizacyjnej i przy promocji.

1. koordynator: prezes Zarządu. Odpowiedzialny za rekrutację, kontakty z potencjalnymi partnerami, sporządzanie umów, rozliczenie, sprawozdawczość.
2. pomoc organizacyjna: 2 osoby doświadczone we współpracy z nami przy naszych największych projektach w tematyce BRD i profilaktyki alkoholowej.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	szkolenie z profilaktyki, BRD (bezpieczeństwa w ruchu drogowym) i pierwszej pomocy na drodze z nagłośnieniem, alkoholami, narkogoglami i prezentacją multimedialną	3000,0		
2.	transport i obsługa symulatorów	2500,0		
3.	transport i obsługa laboratorium badań psychotechnicznych	2500,0		
4.	organizacja wystawy samochodów sportowych i wystawy nt. skutków wypadków drogowych	2000,0		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10000,0</b>	<b>10000,0</b>	<b>0,0</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.