



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro ds. Organizacji Pozarządowych**  
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
 tel. + 48 91 42 45 105  
 bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

Urząd Miasta Szczecin  
 Biuro Obsługi Interesantów  
 KANCELARIA GŁÓWNA  
 Dnia 24-10-2016  
 Wpłynęło .....  
 L. dz. ....

BOP-4

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

Urząd Miasta Szczecin  
 Biuro ds. Organizacji Pozarządowych  
 Dnia 25-10-2016  
 Wpłynęło 6800/BOP-N/16  
 L. dz. 02

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.  
 Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Urząd Miasta Szczecin			
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Wspieranie przedsiębiorczości i rozwoju gospodarczego / Wspieranie rozwoju społeczeństwa informacyjnego			
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	StartupWeekend Szczecin 2016			
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	2.11.2016	Data zakończenia	27.11.2016

**II. Dane oferenta (-ów)**

<b>1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	
Fundacja Rozwoju Branży Internetowej „Netcamp”, ul. Niemierzyńska 17a, 71-441 Szczecin NIP: 8513126064	
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>	Maciej Jankowski : .pl +4. <a href="http://www.netcamp.pl">www.netcamp.pl</a>

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego</b>
Fundacja Rozwoju Branży Internetowej „Netcamp” jako lokalny partner amerykańskiej organizacji non-profit <u>Startup Weekend</u> (obecnie część <u>Techstars</u> – międzynarodowej sieci akceleratorów startupów) wspieranej przez <u>Google for Entrepreneurs</u> planuje organizację 3. edycji jednego z najbardziej dynamicznych i rozpoznawalnych globalnie przedsięwzięć, którego celem jest wspieranie rozwoju przedsiębiorczości technologicznej.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

### Czym jest Startup Weekend?

Startup Weekend to weekendowe warsztaty dla osób zainteresowanych stworzeniem biznesu w oparciu o innowacyjny pomysł z dziedziny ICT. Sprawdzona formuła wydarzeń Startup Weekend, jej atrakcyjność i skuteczność przyczyniły się do rozpowszechnienia idei warsztatów na całym świecie. Wydarzenia te odbywają się co weekend w największych miastach na świecie.

Celem tego 54-godzinnego wydarzenia jest zbudowanie fundamentów startupu, stworzenie zespołu złożonego z programistów, grafika i marketingowca oraz zweryfikowanie pomysłu (reakcji rynku na problemu i jego rozwiązanie). Od piątkowego popołudnia po niedzielny wieczór uczestnicy nawiązują kontakty, uczą się organizować prace w grupie oraz rozwijają swoje pomysły pod okiem mentorów, rekrutujących się spośród specjalistów z branży IT.

### Sprawdzony globalny format

<i>Uczestnicy</i>	<i>Wydarzenia</i>	<i>Startupy</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Największa globalna społeczność startupowa – ponad 120 tys. uczestników Startup Weekendów;</b></li><li>• Profil uczestnika: 40% programiści, 40% osoby biznesowe, marketingowcy i 20% designerzy/UX;</li><li>• 79% osób planuje kontynuować prace nad projektem po wydarzeniu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Już 1500 zorganizowanych na świecie wydarzeń;</b></li><li>• 726 miast organizatorów</li><li>• Średnia liczba uczestników jednego wydarzenia - 85 osób;</li><li>• Średnia liczba projektów opracowywanych w trakcie jednego warsztatu – 10;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Uczestnicy stworzyli już ponad 13 tys. startupów;</b></li><li>• 95% startupów stworzyło własną stronę internetową;</li><li>• 85% utrzymuje kontakt ze swoim zespołem;</li><li>• <b>50% projektów dotyczyło aplikacji mobilnych;</b></li><li>• 20% startupów ma przychody bądź zdobyło dodatkowe finansowanie;</li></ul>

### Startup Weekend Szczecin – Smart City

W dniach 4-6 listopada 2016 r. planujemy zorganizować kolejny **polsko-niemiecki Startup Weekend w Szczecinie** we współpracy z Techstars, Miastem Szczecin, Technoparkiem Pomerania, Wydziałem Informatyki ZUT oraz partnerami z Niemiec. Tematem przewodnim tegorocznej edycji będzie **Smart City** ponieważ chcemy zachęcić uczestników do tworzenia startupów, które ułatwią życie mieszkańcom miast i turystom.

Dzięki szerokiej kampanii marketingowej w Google i na FB dotarliśmy w zeszłym roku z informacją o Startup Weekend Szczecin do prawie **500 tys. osób na terenie Polski i Niemiec**. Pisali też o nas **Puls Biznesu, InnPoland, Dziennik Internautów, MamStartup oraz lokalne media i TV**.

Pierwszy polsko-niemiecki Startup Weekend miał miejsce 28-30 października 2011 r. w Szczecinie. Była to 3. tego typu impreza w Polsce. Wydarzenie zgromadziło ok 90 zdolnych studentów, specjalistów z branży IT i młodych przedsiębiorców, którzy przy wsparciu międzynarodowych mentorów z Polski, Niemiec, Danii, Wielkiej Brytanii i Hiszpanii rozwijali swoje innowacyjne projekty.

Warto dodać że zwycięzca naszego pierwszego Startup Weekendu pół roku później pozyskał kilkaset tys. EUR od niemieckiego inwestora aby dalej rozwijać swój projekt. Natomiast nasz ubiegłoroczny finalista FootSteps, trafił do akceleratora StarterRocket a później do finału konkursu InfoShare Startup Contest.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- W warsztatach weźmie udział 40 uczestników - młodych przedsiębiorców: programistów, marketingowców i designerów
- Powstanie 8 nowych projektów/startupów
- Do pomocy uczestnikom zaangażowanych zostanie ponad 12 mentorów
- Promocja przedsiębiorczości technologicznej i nowoczesnego wizerunku miasta Szczecina na świecie
- Dzięki szerokiej kampanii promocyjnej planujemy dotrzeć do ponad 300 tys. osób w Polsce

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
	Noclegi/transport dla mentorów spoza Szczecina i zagranicy	4000	3000	1000
	Catering dla uczestników wydarzenia i mentorów na 3 dni + kolacja/obiad dla mentorów	5000	4000	1000
	Wynajem miejsca na 3 dni na wydarzenie	7000	0	7000
	Materiały promocyjne (rollupy, wlepki) i gadżety dla uczestników	3000	2000	1000

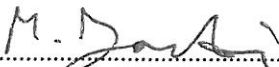
<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

	wydarzenia (kubki, badge, koszulki)			
	Nagrania i relacja wideo z wydarzenia, obsługa foto	2000	1000	1000
	Koszty administracyjne (księgowość, wynagrodzenia, spotkania z partnerami Warszawa/Berlin)	5000	0	5000
	kampania promocyjna w internecie targetowana na Szczecin i duże polskie miasta + Berlin i obszary Niemiec blisko granicy	4000	0	4000
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>30 000</b>	<b>10 000</b>	<b>20 000</b>

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

  
 .....  
 Fundacja Rozwoju Branzy Internetowej  
 "NETCAMP"  
 .....  
 ul. Niemierzyńska 17A 71-440 Szczecin .....  
 (podpis osoby upoważnionej) KRS 0000359462  
 biuro@netcamp.net.pl  
 lub podpis osoby upoważnionej NIP 851-312-60-64 REGON 320870408  
 do składania oświadczeń woli w imieniu  
 oferenta)

Data 24.10.2016

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.