

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	7) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja TPSW</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000367682</b> , Kod pocztowy: <b>02-793</b> , Poczta: <b>Warszawa</b> , Miejscowość: <b>Warszawa</b> , Ulica: <b>Żabińskiego</b> , Numer posesji: <b>16</b> , Numer lokalu: <b>26</b> , Województwo: <b>mazowieckie</b> . Powiat: <b>Warszawa</b> . Gmina: <b>Ursynów (dzielnica)</b> , Strona www:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Szczecin 2022, Kampania Edukacji Włączającej na rzecz Osób z Niepełnosprawnościami, On-line, dla Dzieci.			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	22.11.2022	Data zakończenia	31.12.2022

**3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**

## Opis zadania

Motto projektu: 'Wiem, rozumiem, akceptuję, nie wykluczam, zapraszam'.

13 XII obchodzimy Międzynarodowy Dzień OzN /Osób z Niepełnosprawnościami/. Jest to doskonały czas by zaznaczyć młodym ludziom ich obecność w społeczeństwie, uświadomić ilość takich osób, uwrażliwić /empatia/, pokazać potencjał, porozmawiać o włączaniu OzN w społeczeństwo sprawnych osób /niwelowanie barier mentalnych, wiedza/, pokazać sposób radzenia sobie z nieprzystosowanym światem, wczuć się w ich rolę oraz nauczyć się sposobów pomocy i porozumiewania się - jednym zdaniem" przygotować młodych na kontakt z OzN.

Kampania skierowana jest do Przedszkolaków i uczniów Szkół Podstawowych; ma na celu budowę różnorodnego społeczeństwa wyrównanych szans, mimo niepełnosprawności, integrację społeczną i przeciwdziałanie wykluczeniu, umożliwi osobom z niepełnosprawnościami jak najbardziej prawidłowe funkcjonowanie w środowisku. Projekt, poprzez pokazanie potencjału OzN (osób z niepełnosprawnościami) np w filmach o aktywnych i odnoszących sukcesy osobach np na wózkach, stanowi zachętę do pracy i kształcenia się samych OzN - nasi bohaterowie są pewnym 'drogowskazem'.

Projekt prowadzony i przygotowany jest przez OzN więc osoby będące fachowcami w swoich dziedzinach, ponadto Leader mimo poruszania się na wózku i bycia osobą nieomalże niewidomą, jest Ambasadorem Konwencji Praw OzN.

Zakres merytoryczny i język dopasowany jest do wieku, pokazując najpierw problem /wejście w rolę/, a następnie sposób pomocy i porozumiewania się..

Uczniowie poznają problemy osób z niepełnosprawnościami wzroku, słuchu i porozumiewania się oraz psy im pomagające: przewodnik, sygnalizujący, asystent.

Pokazujemy Braile i tyflo-informacje, wady wzroku, przeszkody i pomoce na ulicy /sporo ćwiczeń dot niewidomych/, sposoby pomocy im. Pokazujemy problemy osoby na wózku ale i psa pomagającego czyli Asystenta. Pokazujemy problem osoby niesłyszącej, język migowy, mówimy o innych sposobach porozumiewania się oraz psa Sygnalizującego.

Wychodzimy naprzeciw potrzebom, odpowiadamy na wszelkie pytania. A jest ich sporo, od najprostszych np czy do niewidomego możemy mówić 'do zobaczenia', po zastanawianie się dlaczego koledzy boją się przyznać do swojej niepełnosprawności. A problem dotyczy przecież ponad 10 procent społeczeństwa, z czego 70 proc nie widać (źródło GUS, RPO, Konwencja Praw).

UWAGA.

NAUCZYCIELE KLAS NAJMŁODSZYCH DOSTAJĄ OD NAS EDU-KOLOROWANKĘ - DOSTĘP DO ŚCIAĞANIA JEJ PLANSZ Z NASZEJ STRONY. Edu-Kolorowanka obejmuje temat osób niewidomych, niesłyszących i na wózkach oraz psów im pomagających. W Edu-Kolorowance jest wkładka dla nauczycieli, na co zwrócić uwagę ucząc o niepełnosprawnościach, ponadto nauczyciele najmłodszych uczą się jak prowadzić takie zajęcia /na co zwrócić uwagę/ i jak pomagać osobom z niepełnosprawnościami. Otrzymują też materiały na temat psów serwisowych oraz stały dostęp do materiałów merytorycznych, filmów i możliwość nieograniczonego ściągania plansz Edu-Kolorowanki. Pozostawiamy więc wiedzę i narzędzie do dalszej pracy w tym temacie.

ZA DZIAŁANIA EDUKACJI WŁĄCZAJĄCEJ LEADER OTRZYMAŁ EUROPEJSKĄ NAGRODĘ BYWATELSKĄ.

Info na w/w oraz projektu, wraz z zakresem merytorycznym, zdjęciami, filmami, oceną projektu przez Rzecznika Praw Dziecka czy Rzecznika Praw Obywatelskich na stronie [www.tpsw.pl](http://www.tpsw.pl).

UWAGA - projekt prowadzony on-line: bez angażowania bardzo dużych środków, docieramy do dużej ilości dzieci przygotowując je prawidłowy kontakt i współpracę w przyszłości z takimi osobami

- sprawdziliśmy się już w działaniu on-line, np podczas działań w Warszawie, Poznaniu, woj. Pomorskim, Dolnośląskim, Warmińsko-Mazurskim/, a mamy obecnie coraz lepiej przygotowane materiały.

#### Miejsce realizacji

Przedszkola i Szkoły Publiczne, miasta Szczecin, które zgłoszą się bądź potwierdzą chęć uczestniczenia w projekcie.

Szczegółową listę prześlemy do Urzędu.

Zajęcia chcemy przeprowadzić m.in. w

- sp 41, 63 z o/integr.,

- sp 31

- ps Integr., Monte Cassino 23C.

- i inne.

Ze względu na rozwój epidemii powyższa lista może ulec zmianie. Szczegółowy spis dostarczymy przed rozpoczęciem działań.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
ilość klas objętych kampanią	60	mailowe potwierdzenie ilości klas biorących udział
Ilość uczestników /przedszkolaków i uczniów z placówek publicznych/	800	potwierdzenie ilości klas; (60 klas *15 dzieci = 900) ale w rzeczywistości liczba będzie większa bo klasy są dość liczne.
www	2	linki z relacji załączone do Sprawozdania
jakościowe	5	Ankieta Ewaluacyjna z każdej Szkoły: - dołączona do potwierdzenia - ocena m.in.zawartości merytorycznej, wzrostu umiejętności.
kampania	1	wyżej wymienione w łącznie

## 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

### Charakterystyka oferenta

Fundacja TPSW (Fundacja Towarzystwa Przyjaciół Szalonego Wózkowicza), od 2011 roku skupia się głównie na Edukacji Włączającej. Za takie działania otrzymaliśmy Europejską Nagrodę Obywatelską i in. Leader, osoba prawie niewidoma, poruszająca się na wózku, jest Ambasadorem Konwencji Praw Osób z Niepełnosprawnościami. Aktywnie działamy na rzecz praw OzN, dostępnej przestrzeni i komunikacji. Prowadzimy szkolenia psów serwisowych.

Wydaliśmy kilka publikacji w formie drukowane, reportaży mp3 oraz krótkich filmów o ciekawych, aktywnych Osobach, głównie poruszających się na wózkach.

Wydaliśmy też Edu-Kolorowanekę dla dzieci; nasza strona www współpracuje z nauczycielem dzieci najmłodszych - możliwość ściągania plansz kolorowanki i in. materiałów.

Działamy też na rzecz praw OzN, dostępnej przestrzeni i transportu publicznego.

### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

2011:

1. Program Edukacyjny (dofinansowanie - MCPS) 2.
2. Kalendarz z wystawą (dofinansowanie - MCPS) 3.
3. Publikacja o osobach na wózku (MCPS)

2012

1. Program edukacyjny (dofinansowanie woj., małopolskiego)
2. Gorlice - audyt miejski, prowadzenie konferencji, Szkolenia dla dzieci w SP..
3. Wystawy i inne akcje, oraz działania edukacyjne (dofinansowanie woj. Łódzkiego, lubelskiego, Małopolskiego) 2

2013:

1. Edu-warsztaty Kaleka czy COOL-awy, 2013 (dof. M.st Warszawy – Biuro Edukacji)
2. Program dla rodziców dzieci z niepełnosprawnością (dof. M.st. Warszawa)
3. Program edukacyjny nt osób z niepełnosprawnością poza Warszawą (dof. MCPS – woj. Mazowieckie)

2014:

1. Warsztaty Pies w Wielkim mieście – Biuro Edukacji m.st. Warszawy
2. Program dla rodziców dzieci z niepełnosprawnością – Biuro Edukacji m.st. Warszawy
3. Edu-warsztaty Kaleka czy COOL-awy, 2014 - Biuro Edukacji m.st. Warszawy
4. Program edukacyjny – Mazowsze poza Warszawą (dof. MCPS) – mały grant

2015:

1. Edu-Warsztaty „Kaleka czy COOL-awy Warszawa 2015”. - m.st. Warszawa
2. Pies w Wielkim Mieście” warsztaty edukacyjne dla młodzieży. - m.st. Warszawa
3. Publikacja w mp3 (z filmami) „Kaleka czy COOL-awy Sylwetki 2015”
4. Warsztaty edukacyjne „Otwarty Słupsk” oraz „COOL-awa Gdynia” (płatnik miasto Słupsk i miasto Gdynia.
5. Obchody Międzynarodowego Dnia Osób z Niepełnosprawnościami (z prezentacją wystawy, koncertem i warsztatami dla dorosłych.

2016 :

1. Pies w Wielkim Mieście - Zima i Lato 2016 (m.st. Warszawa)
2. Kaleka czy COOL-awy, Warszawa 2016/17 (m.st. Warszawa)

3. Otwarty Słupsk, 2016 (PFRON-Prezydent m. Słupsk) - edu warsztaty dla dzieci oraz szkolenia dla Straży Miejskiej i MZA,

4. Edu-Warsztaty, Pomorskie 2016 (PFRON-Woj. Pomorskie)

5. Kujawsko-Pomorskie dla Wszystkich, 2016 (PFRON-Woj. Kujawsko-Pomorskie)

6. Kaleka czy COOL-awy, Mazowsze poza Warszawą (MCPS)

7. Publikacja Sylwetki, 2016 (m.st. Warszawa)

8. Szkolenie pracowników AliorBank, Securitas i in (fund. inne).

Szkolenia kierowców autobusów i Straży Miejskiej

2017:

1. Kaleka czy COOL-awy, Warszawa 2017

2. Mazowieckie nie Wyklucza 2017 (dof. Woj.Mazowieckie)

3. Kaleka czy COOLawy, Mazowsze 2017 (dof. Woj.Mazowieckie)

4. Wiem, Rozumiem, Nie Wykluczam - Trójmiasto i Trójmiasto Kaszubskie (dof. Woj. Pomorskie)

5. Edukacja Włączająca z PZU (dof. fundacja PZU)

6. Edukacja Włączająca z CEMEX (dof. fundacja CEMEX)

7. Pies w Wielkim Mieście (dof. m.st. Warszawa)

8. Edukacja Włączająca na rzecz Osób z Niepełnosprawnościami Poznań

9. Edukacja Włączająca na rzecz Osób z Niepełnosprawnościami

10. Edukacja Włączająca na rzecz Osób z Niepełnosprawnościami Suwałki

11. Publikacja: Edukacyjna Kolorowanka "Różny jest ten Świat - Osoby z Niepełnosprawnościami" (dof. Woj.Mazowieckie)

2018:

1. Kaleka czy COOL-awy, Warszawa 2018

2. Mazowieckie nie Wyklucza OzN, 2018 (dof. Woj.Mazowieckie)

3. Jak uczyć dzieci o OzN, Białystok 2018 (dof. m. Białystok)

4. Wiem, Rozumiem, Nie Wykluczam - Kaszuby 2018 (dof. Woj. Pomorskie)

5. Edukacja Włączająca z Fundacją PZU: Suwalszczyzna 2018 (dof. Fundacja PZU)

6. Edukacja Włączająca z CEMEX: Małopolskie 2018 (dof. Fundacja CEMEX)

7. Pies w Wielkim Mieście, Lato w Mieście 2018 (dof. m.st. Warszawa)

8. Edukacja Włączająca na rzecz Osób z Niepełnosprawnościami, Poznań 2018 (dof. m. Poznań)

9. Kotlina Kłodzka – Edukacja Włączająca, Dolnośląskie 2018 (dof. Woj. Dolnośląskie)

10. i inne mniejsze programy, część w DOPP dla placówek niepublicznych.

2019:

1. „Kaleka czy COOL-awy, Warszawa 2019/20” (dof.m.st. Warszawa),<sup>2</sup>

2. „Pies w Wielkim Mieście, Lato w Mieście 2019” (dof.m.st. Warszawa),<sup>2</sup>

3. „Edukacja Włączająca z Fundacją PZU: Bieszczady 2019” (dof.FundacjaPZU),<sup>2</sup>

4. „Wiem, Rozumiem, Nie Wykluczam – Pomorze 2019” (Pomorskie, śr. PFRON),<sup>2</sup>

5. „Kotlina Kłodzka – Edukacja Włączająca, Dolnośląskie 2019” (dof. woj. dolnośląskie),<sup>2</sup>

6. „Etk nie wyklucza OzN, 2019” (dof. m. Ełk)<sup>2</sup>

7. „Kształtowanie pozytywnych postaw wobec osób z niepełnosprawnościami u dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym, Lublin 2019(dof. m. Lublin),<sup>2</sup>

8. „Kaleka czy COOL-awy, kampania Białystok 2019” (dof. m. Białystok, śr. PFRON),

9. „Dzień OzN, Warszawa 2019” – wystawa, happening, koncert, praw OzN wg Konwencji Praw (środki własne),

10. Szkolenia głównie dla studentów „Standardy obsługi klienta/pacjenta z niepełnosprawnościami”

2020:

1. „Kaleka czy COOL-awy, Warszawa 2020/21” (dof.m.st. Warszawa),<sup>2</sup>

2. „Pies w Wielkim Mieście, Lato w Mieście 2020” (dof.m.st. Warszawa),<sup>2</sup>

3. „Edukacja Włączająca z Fundacją PZU: Bieszczady 2020” (dof. Fundacja PZU),<sup>2</sup>
4. „Wiem, Rozumiem, Nie Wykluczam – Pomorze 2020” (Pomorskie, śr. PFRON),<sup>2</sup>
5. „Kotlina Kłodzka i okolice – Edukacja Włączająca, Dolnośląskie 2020” (dof. woj. dolnośląskie),<sup>2</sup>
6. „Etk nie wyklucza OzN, 2020” (dof. m. Etk ze śr. PFRON),
7. „Kaleka czy COOL-awy, Kampania Poznań 2020” (m. Poznań),
8. „Słupsk 2020, Edu-Kampania na rzecz włączania i integracji społecznej” (m. Słupsk, śr. PFRON),
9. „Zachodnio-Pomorskie 2020 – kampania edukacji włączającej na rzecz OzN, Społeczeństwo Obywatelskie” (zachodniopomorskie ze śr. pfron),
10. „Kaleka czy COOL-awy, Kampania Bydgoszcz, 2020” (m. Bydgoszcz),
11. „Kaleka czy COOL-awy, Kampania Gdańsk, 2020” (m. Gdańsk),
12. „Warmisko-Mazurskie 2020, Edukacja Włączająca na rzecz OzN” (woj. warmińsko-mazurskie)
13. Szkolenia „Standardy obsługi klienta/pacjenta z niepełnosprawnościami”, m.in. w Szkole Podologicznej we Wrocławiu i in.
14. 3 XII – Międzynarodowy Dzień Osób z Niepełnosprawnościami, Kampania Podlasie 2020

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Przewidywany do wykorzystania Wkład Osobowy:

1. Leader\_Autor Projektu /Marek Sołtys/ - przygotowanie i przeprowadzenie kampanii - założyciel Fundacji, doświadczony leader warsztatów oraz wykładowca, doświadczenie w organizacji akcji, happeningów, wydarzeń, koncertów; specjalista ds. PR, koordynator działań fundacji, znajomość tematyki osób z niepełnosprawnością (sam porusza się na wózku) i wizerunku, autor kilku publikacji i opracowań, osoba medialna, leader działań na rzecz osób z niepełnosprawnością i dostępnej przestrzeni publicznej, działacz KDSów przy BPIPS ds. osób niepełnosprawnych i działań antydyskryminacyjnych, powstało mieszkanie treningowe, są prowadzone działania na rzecz mieszkalnictwa wspomaganego i asystenta osobistego OzN. Marek Sołtys propaguje nazwę Osoba z Niepełnosprawnością zamiast Osoba Niepełnosprawna; otrzymał wyróżnienie internautów I dziennikarzy Stołek 2010, Europejską Nagrodę Obywatelską 2011 i nagrodę młodzieżową Fundacji dla Polski głównie za warsztaty, jest też Ambasadorem Konwencji Praw Osób z Niepełnosprawnościami.
2. Asystent - przygotowanie materiałów do kampanii on-line - Osoba doświadczona w takich i innych działaniach fundacji, Trener zajęć stacjonarnych, bierze również udział w nagrywaniu materiałów do filmów np. jak pomagamy niewidomemu i in.
3. Księgowość - przygotowanie bilansu księgowego - doświadczona w projektach Księgowa, współpracuje z nami od 2010 roku; zawodowa księgowa po Politechnice Śląskiej.

Informacja o zasobach rzeczowych wykorzystane w projekcie /lub do materiałów filmowych i działań on-line/

Wykorzystane w szkoleniach dzieci i projekcie /tu do nagrania mat. filmowych/:

- samochód, typu van, dostosowany z rampą wjazdową i specjalnie zrobioną na zamówienie półką bagażową oraz miejscem na psy - wykorzyst. do nakręcenia materiałów szkoleniowych.
- laptop MacBook Pro Retina, rzutnik, ekran i nagłośnienie - wykorzyst. do nakręcenia materiałów szkoleniowych.
- sprzęt rejestrujący zdjęcia i filmy oraz do rozmów i GPS - Iphone.
- potykacz poziomy, rampa z najazdami - indywidualnie skonstruowane dla nas;
- wózki aktywne do ćwiczeń dla dzieci i dorosłych - wykorzyst. do nakręcenia materiałów szkoleniowych.
- pełne zaplecze biurowe

- nagrodzony program Kaleka czy COOL-awy - baza do projektu
- wyszkolona i doświadczona ekipa
- wyszkolone psy serwisowe (koszt wyszkolenia psa asystującego = ponad 50 tys. zł) - szkolimy i certyfikujemy (wpis u Pełnomocnika Rządu ds OzN)
- materiały: Edu-Kolorowanki, strona www do pracy z nauczycielem, ubezpieczenie uczestników i sprzętu - nie obciążają projektu
- specjalnie przygotowane materiały szkoleniowe.

\*\*\*

Uwaga, wkład rzeczowy niewyliczony ale szkolenie 1 psa to ponad 45 tys zł.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	I.1. Leader_Autor	7 500,00		
2.	I.2. Asystent	500,00		
3.	II.1.1. Księgowość	500,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>8 500,00</b>	<b>8 500,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.