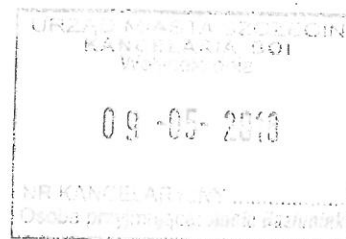




Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



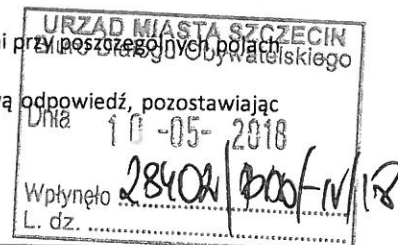
BDO-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	URZĄD MIASTA SZCZECIN			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Przeciwdziałania uzależnieniom i patologii społecznej			
4. Tytuł zadania publicznego	ZMIANA ŚWIATOPOGLĄDU NA BULWARACH SZCZECIŃSKICH			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2018	Data zakończenia	28.08.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe, numer KRS;0000333549 , nr NIP: 9552273723 , nr REGON: 320730370, adres: Szczecin ul.: Heyki nad Kanałem Zielonym gmina: Szczecin powiat: ³⁾ Szczecin województwo: zachodniopomorskie kod pocztowy: 70-383 poczta: Szczecin		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	1) Mirosław Gosieniecki		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Celem projektu jest zmiana społecznych nawyków i zachowań: własnych jednostki oraz innych współistniejących w miejscu Bulwary Szczecińskiej. Projekt polega na prowadzeniu edukacji publicznej nt. szkód wynikających z uzależnienia i zażywania alkoholu oraz używek, a także przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym. Ma na celu

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

podwyższenie bezpieczeństwa w miejscu publicznym, przeznaczonym na wypoczynek oraz rekreację. W trakcie realizacji projektu powstaną spoty filmowe. Zostaną one przygotowane w pięciu zakresach tematycznych:

- 1) Odpowiedzialność za własne zachowanie i wpływ na otaczające osoby i dzieci;
- 2) Odpowiedzialność za dzieci;
- 3) Zachowanie bezpieczeństwa w strefie przy wodzie;
- 4) Przeciwdziałanie agresji;
- 5) Pokazanie alternatywnych form spędzania wolnego czasu.

Każdy ze spotów będzie przedstawiał oddzielnie zagrożenie. W spotach zostaną również ukazane sytuacje promujące poprawne zachowania, zachęcające do kulturalnego wypoczynku w tak wspaniałym miejscu jakim są Bulwary Szczecińskie. Spoty będą wyświetlane na Bulwarach Szczecińskich, podczas weekendów.

Celem strategicznym planowanego projektu jest przeprowadzenie szeregu działań informacyjno-edukacyjnych mających na celu:

- przeciwdziałanie zażywaniu używek oraz spożywaniu alkoholu przez dzieci i młodzież;
- uświadomienie jakie ryzyko dla zdrowia i życia niesie za sobą spożywanie alkoholu przy akwenach wodnych;
- zainteresowanie osób przebywających na Bulwarach Szczecińskich alternatywnymi formami spędzania wolnego czasu, również poprzez kreowanie nowych pasji.

Zamierzeniem projektu jest wzmożenie działań profilaktycznych związanych ze zwiększeniem bezpieczeństwa w mieście Szczecin.

Celem częściowym projektu jest utrwalenie postaw abstynenckich w środowisku dzieci i młodzieży oraz zwiększenie świadomości młodzieży w zakresie szkód wynikających z zażywania używek oraz spożywania alkoholu poprzez zmianę postaw i realizację pasji związanych ze zdrowym trybem życia. Projekt ma wciągnąć młodzież w nowe pasje i dać młodzieży alternatywę spędzania wolnego czasu. Wiedza na ten temat zostanie przedstawiona w filmowych spotach społecznościowych, przy współpracy z autorytetami młodzieżowymi:

- 1) Szczeciński DJ, wakeboarder, przykładowy tata, abstynent, który aktualnie współpracuje z uzależnioną młodzieżą;
- 2) Dirtmiron Miron - wszechstronny sportowiec ekstremalny;
- 3) The Analogs - zespół PunkRockowy z wieloletnim stażem na scenie Polskiej;
- 4) Karolina - pasjonatka Jogi, od 10 lat abstynentka;
- 5) Oho Koko Szczeciński zespół;
- 6) Michał Pawłowski uczestnik you can dance, tancerz, prowadzący zajęcia taneczne dla dzieci i młodzieży.

Wszystkie te osoby mają zachęcić, szczególnie młodych ludzi, do rezygnacji z nadmiernego spożywania alkoholu i w pozytywny sposób przedstawić jak można aktywnie i kulturalnie spędzać wolny czas na Bulwarach Szczecińskich.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Najważniejsze oczekiwane rezultaty:

- zmniejszenia liczby przypadków spożywania przez dzieci i młodzież alkoholu oraz zażywania narkotyków ,
- zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat zagrożeń jakie niesie za sobą spożywanie alkoholu w miejscu publicznym;
- rozbudzenie w dzieciach i młodzieży chęci poznawania świata i rozwijania zainteresowań w celu uchronienia ich przed zachowaniami o charakterze patologicznym;
- zachęcenie mieszkańców do wszelkiego rodzaju aktywności oraz wypoczynku bez alkoholu;
- pogłębienie świadomości rodziców oraz opiekunów, jakie zagrożenie niesie spożywanie alkoholu w trakcie sprawowania opieki nad dziećmi;
- zwiększenie świadomości mieszkanców jakie niebezpieczeństwo niesie spożywanie alkoholu nad wodą;
- zachęcenie dzieci i dorosłych do uszanowania miejsc publicznych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Nagranie spotów społecznych	9150	6150	3000
	Druk ulotek/naklejek	1500	900	600
	Paliwo do łodzi	2500	2500	
	Promocja mediach społecznościowych	850	450	400
Koszty ogółem:		14000	10000	4000

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

