



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
 tel. + 48 91 42 45 105
 bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

Biuro Obsługi Interesantów
 KANCELARIA GŁÓWNA
 Dnia 07-07-2017

Urząd Miasta Szczecin
 Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
 07-07-2017
 Wpisany
 11068/BOP/HV/14

BOP-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2016 r. poz. 1638)			
4. Tytuł zadania publicznego	„Planet Head Day Szczecin 2017 – promowanie i wspieranie zdrowia, ochrony zdrowia i zdrowego trybu życia dla wszystkich „			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	3.08.2017	Data zakończenia	31.08.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Instytut Gryphius, fundacja, KRS 0000221384, ul. Mickiewicza 19, 70-383 Szczecin	
<i>Fundacja jest w trakcie oczekiwania na wpis zmian do KRS a dot. zmiany nazwy, adresu siedziby, statutu, składu Zarządu.</i>	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Janiak Agnieszka – mail: członek Zarządu, www.gryphius.eu

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Fundacja koncentruje swoją działalność na podejmowaniu inicjatyw na rzecz aktywności środowiska

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

lokalnego w aspekcie uwrażliwienia na potrzeby najbliższego otoczenia, w tym wspiera dzieci, które znajdują się w trakcie leczenia onkologicznego i osoby stykające się z chorobami nowotworowymi. W lutym 2017r. zainicjowaliśmy wdrożenie programu Planet Head Day. Swoim zasięgiem obejmujemy całe miasto Szczecin. Po kilku miesiącach doświadczeń stwierdziliśmy bardzo niski poziom wiedzy o procesie umięjętnej współpracy, komunikacji i pozytywnym myśleniu przełamującym stereotypy o chorym dziecku. Niska świadomość dotyczy dzieci, ale w takim samym stopniu ich opiekunów. Z tego powodu wprowadziliśmy do programu elementy zawierające wiedzę o chorobach nowotworowych oraz propagujące zdrowy styl życia, a na początku tego roku zorganizowaliśmy już następujące działania marketingowe, tj: nakręciliśmy film reklamowy o historii Planet Head Day, członkach partnerstwa Planet Head Day w Szczecinie, jej organizacji w latach ubiegłych w USA i programie premierowym w Szczecinie na najbliższy rok; opracowaliśmy stronę www fundacji i fanpage wraz z wydarzeniem, logo programu i grafikę na następujące nośniki informacyjno-promocyjne, jak roll-up, balony, flagi, bannery reklamowe; pojawiliśmy się 4.06.2017 r. w Binowie podczas XV Turnieju Golfa i na Błoniach podczas prezentacji uczelni wyższych. (archiwum: www.gryphius.eu). Nadal jednak widzimy dużą potrzebę wsparcia działań promocyjnych i informacyjnych przez niezbędne narzędzia oraz poprzez inne zaplanowane działania – organizację stoisk programu Planet Head Day podczas ważnych dla fundacji wydarzeń społeczno-kulturalnych, wydawnictwa, warsztaty plastyczne, gdyż w jednym projekcie nie jesteśmy w stanie objąć wszystkich mieszkańców i mieszkańek Szczecina. Po prawie 5-cio miesięcznym przygotowaniu wdrażania programu Planet Head Day zamierzamy podnieść poziom wiedzy o promocji zdrowia i zdrowym stylu życia wśród dzieci, młodzieży, studentów i ich znajomych, rodzin, przyjaciół, zarówno kobiet, jak i mężczyzn, osób starszych, osób niepełnosprawnych, o innej orientacji seksualnej, wyznaniu religijnym, kolorze skóry, poglądach podczas Finału Regat.

Efektem programu będzie wydanie katalogu zawierającego informację o idei partnerstwa, promocji programu Planet Head Day, wzbogacony o fotorelacje z dotychczasowej realizacji działań i prace plastyczne dzieci z warsztatów pt „Oswajamy raka – rak na wesoło i na smutno”, puzzle z obrazkami dot. symboliki astronomicznej Planet Head Day jaką jest ostatni ład – zmrożony obiekt – PLUTON, Układ Słoneczny co bezpośrednio przedkłada się na lepsze zrozumienie procesów ewolucyjnych całego układu, w tym naszej planety i procesów zachodzących wśród aktywnych środowisk działających na rzecz osób chorych na nowotwory, plansza informacyjna o aktualnym programie, dostępie do światowej wiedzy mającej wpływ na jakość naszego życia, które będą promowały zdrowie i zdrowy tryb życia w rodzinach również w okresie po zakończonym projekcie.

Miejsce realizacji - bezpłatnie udostępniona powierzchnia podczas finału zlotu The Tall Ships Races. Udostępniona powierzchnia jest zlokalizowana w sektorze B (Park Mickiewicza) w dniach 4-8 sierpnia 2017 roku w Szczecinie.

Celem naszego projektu jest promowanie i wspieranie inicjatyw służących łamania stereotypów osoby chorej, solidarności ze środowiskami społecznymi działającymi na rzecz osób chorych na nowotwory i włączeniu społecznemu poprzez promocję zdrowia jego ochronę i zdrowy tryb życia.

Cele szczegółowe:

- przygotowanie wydawnictwa informacyjnego i promującego relację z wydarzenia dla mieszkańców i mieszkańek Szczecina
- przygotowanie plansz informacyjnych w miejscach
- organizacja jednodniowych warsztatów plastycznych z nagrodami dla uczestników.

ODBIORCY BEZPOŚREDNI:

- w ramach organizacji stoiska podczas Zlotu Żaglowców Wały Chrobrego w Szczecinie w dniach 4-8.08.2017 roku, w tym działania informacyjne promujące program Planet Head Day – min. 650 osób k/m

- w ramach warsztatów plastycznych Wały Chrobrego w Szczecinie – 5-6.08.2017 – jw. osób

ODBIORCY POŚREDNI:

- *środowiska społeczne, gospodarcze, publiczne, osoby związane z tą grupą docelową, które otrzymają informację poprzez narzędzia (katalog, puzzle, plansze informacyjne) z nadrukiem logo wydarzenia i odniesieniu do strony internetowej fundacji, gdzie szczegółowo można zapoznać się z informacjami o korzyściach jakie niesie to wydarzenie oraz rekomendacjami kierownika misji kosmicznej Alana Sterna (NASA) i członka grupy naukowej misji New Horizons profesora Kevina Mccartneya - pomysłodawcy Planet Head Day. Program Planet Head Day Szczecin czynnie wpływa na proces inspiracji dla mieszkańców Szczecina i regionu, organizacji pozarządowych i władz lokalnych, pokazując w jaki sposób działać konstruktywnie.*

W ramach projektu niezmierną i nieocenioną pomoc w organizacji promocji w okresie 4-8.08.2017 i obsługi stoiska informacyjnego wraz z warsztatami plastycznymi deklarują przedstawiciele środowisk społecznych, naukowych, edukacyjnych, ochrony zdrowia, dla których będzie to doskonały element aktywizujący. Ponadto zaangażowani zostaną pracownicy – wolontariusze z instytucji i organizacji działających na rzecz osób w trakcie terapii lub u których zdiagnozowano chorobę nowotworową.

Wkład osobowy w postaci wolontariatu zostanie wniesiony przez

- 1) Fundację – 2 osoby,
- 2) przedstawicieli Uniwersytetu Szczecińskiego Wydziału Nauk o Ziemi – 2 osoby,
- 3) przedstawicieli Stowarzyszenia Rodziców Dzieci Chorych na Białaczkę – 2 osoby;
- 4) przedstawicieli kadry medycznej Oddział Onkologii Dziecięcej przy Samodzielnym Publicznym Szpitalu Klinicznym Nr1 Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego im. prof. Tadeusza Sokołowskiego w Szczecinie - 1 osoba.

Łącznie 7 osób

Wkład rzeczowy zostanie wniesiony przez Fundację w postaci :

- 1) materiałów do warsztatów plastycznych: farby, pędzle, arkusze papieru rysunkowego, kredki inne,
- 2) grafiki logo programu Planet Head Day na następujące nośniki informacyjno-promocyjne, jak roll-up, balony, flagi, bannery reklamowe;
- 3) film promocyjny Planet Head Day na youtube.com

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Ug

3
H/

Głównym rezultatem programu pod nazwą „Planet Head Day Szczecin”, zgodnie z zakresem działalności charytatywnej i społecznej Fundacji jest zorganizowanie i przeprowadzenie w ramach stoiska:

- plansz informacyjnych
- organizacja jednodniowych warsztatów plastycznych z nagrodami dla uczestników
- przygotowanie wydawnictwa informacyjnego i promującego relację o zrealizowanym wydarzeniu Planet Head Day dla mieszkańców i mieszkank Szczecina

Efektom programu będzie wydanie katalogu zawierającego informację o idei partnerstwa, promocji programu Planet Head Day, wzbogacony o fotorelacje z dotychczasowej realizacji działań i prace plastyczne dzieci z warsztatów pt. „Oswajamy raka – rak na wesoło i na smutno”, puzzle z obrazkami dot. symboliki astronomicznej Planet Head Day jaką jest ostatni łąd – zmrożony obiekt – PLUTON, Układ Słoneczny co bezpośrednio przedkłada się na lepsze zrozumienie procesów ewolucyjnych całego układu, w tym naszej planety i procesów zachodzących wśród aktywnych środowisk działających na rzecz osób chorych na nowotwory, plansza informacyjna o aktualnym programie, dostępie do światowej wiedzy mającej wpływ na jakość naszego życia, które będą promowały zdrowie i zdrowy tryb życia w rodzinach również w okresie po zakończonym projekcie.

Tegoroczne wdrożenie etapu przygotowawczego do premiery w 2018 roku w Polsce podczas Kampanii społecznej w sierpniu 2017 r. łączy prezentację z zakresu działalności charytatywnej i społecznej fundacji tj. budowanie pozytywnych relacji z osobami chorymi na nowotwory i ich rodzinami, podejmowania inicjatyw społecznych na rzecz wykorzystania potencjału i wspierania zasobów nauki na rzecz rozwijania pozytywnego myślenia przełamującego stereotypy np. człowieka chorego. Użycie nowych metod promocyjnych ma zachęcić odbiorców programu Planet Head Day do zaangażowania się w działalność charytatywną organizacji pozarządowych, które zajmują się środowiskami przyjaznymi osobom potrzebującym, a co za tym idzie wzmocnić kapitał społeczny. Kampania ma na celu przybliżyć mieszkańcom Regionu program Planet Head Day i otworzyć cykl imprez zapowiadających finał 17 luty 2018 roku a zarazem Pierwszej edycji Planet Head Day Szczecin..

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków
-----	---------------	----------------------	--	---

3

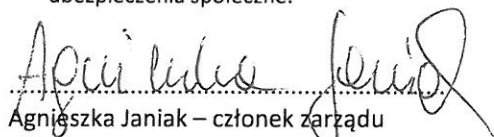
³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

4

				pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Katalog format B5 (165x235mm) projekt, skład, druk – 500 szt	3 500,00 zł	3 500,00 zł	0,00 zł
	Puzzle (12 elementów) projekt, skład, druk – 500 szt	2 400,00 zł	2 400,00 zł	0,00 zł
	Plansza informacyjna 1000x720 kreda 170g - 100 szt	1 430,00 zł	1 430,00 zł	0,00 zł
	Koszty ogółem:	7 330,00 zł	7 330,00 zł	7 330,00 zł

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.


Agnieszka Janiak – członek zarządu


Tomasz Mucharski – członek zarządu

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 07.07.2017 r

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.