

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Nazwa: Fundacja Thebestofszczecin , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 9188210000 , Kod pocztowy: 70-631 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Leona Heyki , Numer posesji: 18 , Numer lokalu: 1 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin , Strona www: www.thebestof.szczecin.pl , Adres e-mail: thebestofszczecin@gmail.com ,		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)			

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Spotkania z Ekspertem na temat przepisów prawa w fotografii miejskiej, ulicznej, portretowej promujące szczecińską fotografię.			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	10.01.2023	Data zakończenia	31.03.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Najczęściej pojawiającym się elementem kreowania pozytywnego wizerunku miasta czy regionu jest ciekawie wykonana fotografia. Ze względu na swoją uniwersalność jej przekaz dociera do ludzi posiadających różne zainteresowania. Niektórzy interesują się architekturą sakralną, zabytkami techniki czy starymi lokomotywami parowymi, a inni szukają kąpielisk czy obiektów służących rekreacji. Atrakcyjne zdjęcia miasta ukazują miejsca godne odwiedzenia, ciekawe dla turystów ze względu na architekturę, przyrodę czy oferowane możliwości spędzania czasu wolnego. Zdjęcia przedstawiające miasto w atrakcyjny i ciekawy sposób, obejmują swą tematyką architekturę, przyrodę czy możliwości spędzania czasu wolnego mogą zainspirować turystów do jego odwiedzenia. Od lat wiadomo, że to mieszkańcy Szczecina tworzą najpiękniejsze zdjęcia promujące miasto. Widać to na przykładzie popularnego konkursu organizowanego przez Szczecin Floating Garden. W trosce o podnoszenie jakości wykonywanych zdjęć chcemy jako Fundacja Thebestofszczecin zorganizować cykl szkoleń podnoszących szczecińską fotografię na wyższy poziom.

Seria spotkań odbędzie się w Hotelu Płonia (ul. Uczniowska 3, Szczecin). Tematy zrealizowane zostaną w trzecią środę każdego miesiąca (od stycznia do marca 2023r.) w następującej kolejności:

1. "Podstawy prawa autorskiego."

18 stycznia 2023, godz. 17.00 -19.00

- Czym jest utwór i co chroni prawo autorskie?
- Kiedy fotografie podlegają ochronie ustawowej?
- Inspiracja, a plagiat.

2. "Wizerunek. Fotografia Uliczna."

15 lutego 2023, godz. 17.00-19.00

- Co i kiedy można fotografować?
- Kiedy naruszamy prawa innych osób?
- Odpowiedzialność karna fotografa.

3. "Umowa."

15 marca 2023, godz. 17.00-19.00

- Co musi zawierać umowa fotograficzna (w tym TFP)?

Zakres tego materiału jest potrzebą wynikającą z chęci doskonalenia wykonywania dobrych zdjęć przez pasjonatów fotografowania, zamieszkujących Szczecin. Akcję nagłośnimy w mediach społecznościowych Fundacji Thebestofszczecin (11 tys. obserwatorów) oraz w innych lokalnych mediach, co przyczyni się do rozwijania umiejętności i zainteresowania fotografią, Zaowocuje to chęcią tworzenia przez mieszkańców większej ilości zdjęć promujących miasto.

Miejsce realizacji

Hotel Płonia, ul. Uczniowska 3, Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Aktywizacja lokalnej społeczności, zaspokajanie potrzeb kreatywnego tworzenia sztuk wizualnych, w zgodzie z przepisami prawa, podnoszenie amatorskich działań na wyższy poziom związany z kulturą i sztuką. Zaangażowanie osób w różnym wieku, różnej narodowości oraz osób zagrożonych utratą pracy.	Zorganizowane zostaną 3 spotkania, wykłady połączone z dyskusją, weźmie w nich udział ok. 80 osób	Relacja zdjęciowa. Lista uczestników. Monitorowanie w sieci publikowanych zdjęć w mediach oraz portalach społecznościowych
Zwiększenie aktywności pasjonatów fotografowania w Szczecinie	Cykl spotkań zachęci uczestników do udziału w spotkaniach fotograficznych w szczecińskich zabytkach oraz zmotywować ich do tworzenia większej ilości zdjęć na wysokim poziomie a także zachęci do organizowania wernisaży podsumowujących dokonania młodych artystów. Docelowo Fundacją planuje wyróżniać nagrodami od sponsorów wybitnych twórców i modeli pozujących do zdjęć. Wernisaż ma również popularyzować ofertę kulturalno - rozrywkową lokalizacji miejskich, w których odbywają się spotkania.	Monitorowanie odzewu na cykl spotkań w sieci, na portalach społecznościowych, zwiększone zainteresowanie szczecińskimi lokalizacjami, zabytkami, ofertą instytucji szczecińskich.

Szansa dla amatorów wchodzących w świat sztuk wizualnych.	Zaprezentowanie swoich zdjęć szerokiemu gronu odbiorców pozwoli sprawdzić się uczestnikom w roli fotografa i modelki/modela co przełoży się chęcią do dalszej współpracy, w innych atrakcyjnych lokalizacjach szczecińskich, daje szansę dostrzeżenia prac danej osoby w szerszym kręgu obserwatorów w lokalnych mediach, społecznościowych oraz platformie Fundacji @Thebestofszczecin.	Monitorowanie wniosków i opinii uczestników po przeprowadzonych warsztatach.
---	--	--

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Działalność Fundacji Thebestofszczecin powstała w oparciu o utworzenie lokalnej społeczności kreatywnych mieszkańców i wywiodła się z ich żywej reakcji na nowatorskie pomysły zaciekawienia naszym miastem głównie poprzez organizację spotkań fotograficznych. Skupiamy wszystkich tych, którzy odkrywają Szczecin po swojemu, korzystając z dostępnych form spędzania wolnego czasu we współpracy z instytucjami kulturalnymi. Działaniem Fundacji nadajemy interesujący i przystępny charakter, aby każdy mieszkaniec znalazł w Szczecinie coś dla siebie i skorzystał z oferty naszego miasta. Chcemy je promować i pokazywać Polsce, że mamy w Szczecinie zdolnych artystów oraz kreatywnych mieszkańców, którzy tworzą wyjątkowe dzieła. Fundacja Thebestofszczecin z roku na rok coraz bardziej się rozwija i ma za cel w jak największym stopniu przyczynić się do wspierania inicjatyw dających możliwość jednoczenia i wzmacniania lokalnej tożsamości szczecinian, w różnym wieku i różnym stopniu zaawansowania umiejętności w dziedzinie sztuk wizualnych, także niepełnosprawnych lub zagrożonych wypadnięciem z rynku pracy.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja ma doświadczenie w organizacji wydarzeń skupiających mieszkańców Szczecina. Fundacja zorganizowała do tej pory w dwa wernisaże prac stworzonych w Liceum Plastycznym i Hali Odra (2019, 2022), które cieszyły się ogromną popularnością lokalnych mediów oraz wśród mieszkańców miasta. Efekty z sesji pojawiły się w lokalnej prasie i mediach społecznościowych wszystkich uczestników oraz Fundacji. Rozprzestrzenianie się pandemii wstrzymał nieco regularne możliwości organizowania wernisaży, jednak po ustabilizowaniu się sytuacji chcielibyśmy wrócić do tej formy promowania miasta.

Przez dwa lata działań grupy zorganizowanych zostało ponad 60 spotkań fotograficznych w różnych rozpoznawalnych lokalizacjach będących symbolem Szczecina.

Dotychczasowe lokalizacje, które skorzystały ze współpracy z naszą grupą fotograficzną:

- Książnica Pomorska

- Hotel Dana
- Willa Lentza
- Ratusz Czerwony
- Liceum Plastyczne
- DK XIII Muz
- Posejdon
- Akademia Sztuki
- Filharmonia Szczecińska
- Wieża Bismarcka
- Zespół Szkół nr 8
- Statek Ładoga
- Prom Odra Queen
- Behappymuseum
- Baszta Siedmiu Płaszczy - jako Fundacja bierzemy udział w przywracaniu jej użytkowania przez mieszkańców
- Muzeum Narodowe
- Trafostacja Sztuki
- Teatr Współczesny
- Inkubator Sektorów Kreatywnych
- Dom Skandynawski

Fundacja Thebestofszczecin wywiązała się rzetelnie i terminowo z dofinansowanego zadania publicznego "Spotkanie Fotograficzne w atrakcyjnej miejskiej lokalizacji - Willa Lentza - Barok", a także dofinansowanej przez Urząd Marszałkowski filmowej relacji ze Spotkania fotograficznego "Siła kobiet" oraz z dofinansowania zadania "Zrób zdjęcie, zapozuj, pokochaj Szczecin".

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Ewa Cudnik - założycielka Fundacji Thebestofszczecin, od dwóch lat prowadzi społeczną działalność we współpracy z instytucjami szczecińskiej kultury. Profil Thebestofszczecin zrzesza ponad 11 tys. obserwatorów (Instagram + Facebook), przybliża Szczecin turystom i mieszkańcom w szczególny, wrażliwy sposób. Działania Fundacji są szeroko rozpoznawalne w mediach społecznościowych i koncentrują się na promowaniu miasta.

Marcin Korneluk - biegły sądowy z zakresu m.in. fotografii, nowych mediów, wyceny praw autorskich, reżyser, scenarzysta, fotograf i nauczyciel fotografii, Wiceprezes Stowarzyszenia Autorów Sztuk Wizualnych, członek Stowarzyszenia Filmowców Polskich - Wiceprzewodniczący Koła Scenarzystów, autor i współautor 12 filmów fabularnych i dokumentalnych, od niedawna również producent filmowy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wykład biegłego sądowego 3x	3 000,00		
2.	Wynajem sali konferencyjnej, catering	3 000,00		

3.	Koszty administracyjne, koordynacja 3 szkoleń, reklama, grafika	2 800,00		
4.	Materiały szkoleniowe	1 000,00		
5.	Księgowość	200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby
 upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń
 woli
 w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
 2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.