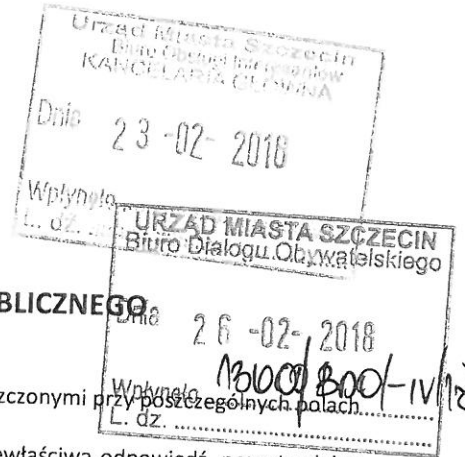




Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
 tel. + 48 91 42 45 105
 bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BDO-4



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi w załączniku oraz w przypisach.
 Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	ochrony i promocji zdrowia			
4. Tytuł zadania publicznego	„Pierwszy Finał Planet Head Day Szczecin 2018 – promowanie i wspieranie zdrowia, ochrony zdrowia i zdrowego trybu życia dla wszystkich „			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	08.03.2018	Data zakończenia	30.03.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Instytut Gryphius, fundacja, KRS 0000221384, ul. Mickiewicza 19, 70-383 Szczecin <i>Poprzednia nazwa Europejska Fundacja Wspierania Przedsiębiorczości i Kultury. Fundacja jest w trakcie oczekiwania na wpis zmian do KRS a dot. zmiany nazwy, adresu siedziby, statutu, składu Zarządu. W załączeniu przedkładam kopie: Wniosku o zmianę danych podmiotu KRS-Z20, Uchwały Zarządu Fundacji w sprawie zmiany nazwy Fundacji, Uchwały Zarządu Fundacji w sprawie zmiany adresu Fundacji, Uchwały Rady Fundacji w sprawie powołania Zarządu, Uchwały Fundatorów Fundacji w sprawie wyboru członków Rady Fundacji.</i>		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Janiak Agnieszka – 7, mail: janiak@gryphius.eu, i, członek Zarządu, www.gryphius.eu , fb planetheadday		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Handwritten initials/signature

Fundacja koncentruje swoją działalność na podejmowaniu inicjatyw na rzecz aktywności środowiska lokalnego w aspekcie uwrażliwienia na potrzeby najbliższego otoczenia, w tym wspiera dzieci, które znajdują się w trakcie leczenia onkologicznego i osoby stykające się z chorobami nowotworowymi. W ubiegłym roku wdrożyliśmy etap przygotowania do tegorocznego Finału Planet Head Day podczas:

- XV Turnieju charytatywnego w Binowo Park Golf Club (04.06.2017)
- Święto Uniwersytetu Szczecińskiego Festyn Rodzinny na Jasnych Błoniach (04.06.2017)
- The Tall Ships Races (04-08.08.2017)
- Targów Dziecko, Mama, Tato (09-10.09.2017)
- Urodziny Ulicy nad Odrą (16.09.2017)

Swoim zasięgiem obejmujemy całe miasto Szczecin. Najwyższa Izba Kontroli publikuje megainformację i alarmuje, że konieczna jest jak najszybsza poprawa skuteczności profilaktyki i leczenia onkologicznego. Na początek NIK proponuje m.in. włączenie lekarzy medycyny pracy w profilaktykę i wczesną diagnostykę nowotworów oraz wprowadzenie do szkół obowiązkowego przedmiotu dot. edukacji zdrowotnej. (źródło: <http://www.ptg.szczecin.pl/index.php/2018/02/04/nik-o-walce-z-nowotworami-raport/>)

Dlatego wprowadziliśmy do realizowanych programów elementy zawierające wiedzę o chorobach nowotworowych oraz propagujące zdrowy styl życia. Do tej pory zorganizowaliśmy już następujące działania marketingowe, tj: nakręciliśmy film promujący zdrowie 2017, w tym o aktywnych środowiskach działających w sferze promocji zdrowia w Szczecinie i programie premierowym w Szczecinie na najbliższy rok 2018; opracowaliśmy stronę www fundacji i fan page wydarzenia, logo programu i grafikę na następujące nośniki informacyjno – promocyjne, jak roll-up, balony, flagi, bannery reklamowe, broszury, ulotki etc. Rozszerzyliśmy współpracę z kolejnymi podmiotami wspierającymi nasze wydarzenia, tj: Polskim Stowarzyszeniem Fundraiserów, Fundacją kamienica1, Fundacją e-medycyna, TNOiK Szczecin, Telecardio, Madiguard, Publicznym Przedszkolem nr 27 Żagielek i innymi.

Nadal widzimy dużą potrzebę wsparcia działań prozdrowotnych i edukacyjnych mieszkańców Szczecina przez niezbędne narzędzia oraz poprzez inne zaplanowane działania kreujące odpowiednie postawy wśród uczestników Pierwszego Finału Planet Head Day Szczecin 2018 – organizacja stoiska, happeningu golenia głowy „szefa” i jej przemalowania, live streamingu, kolejnych fotorelacji i montażu filmu o problemach zdrowotnych mieszkańców Szczecina i profilaktyce prozdrowotnej w bieżącym wydarzeniu. Po rocznym przygotowaniu wdrażania programu Planet Head Day kontynuujemy prezentację z zakresu działalności charytatywnej i społecznej dot. podniesienia poziom wiedzy o problemach zdrowotnych, promocji zdrowia i zdrowym stylu życia wśród dzieci, młodzieży, studentów i ich znajomych, rodzin, przyjaciół, zarówno kobiet, jak i mężczyzn, osób starszych, osób niepełnosprawnych, o innej orientacji seksualnej, wyznaniu religijnym, kolorze skóry, poglądach podczas PIERWSZEGO FINAŁU PLANET HEAD DAY SZCZECIN 2018.

Efektom programu będzie m.in. Promocyjne Stoisko PHD, galeria przestrzenna wzbogacona o fotorelacje z dotychczasowej realizacji w Szczecinie działań w zakresie ochrony zdrowia i światowej wiedzy mającej wpływ na jakość naszego życia, produkcja filmu promującego zdrowie w modelu PHD, osiągnięte sukcesy społecznie użyteczne dzięki darowiznom, które będą promowały zdrowie i zdrowy tryb życia w rodzinach również w okresie po zakończonym projekcie.

Miejsce realizacji - bezpłatnie udostępniona powierzchnia na Wydziale Nauk o Ziemi Uniwersytetu Szczecińskiego, ul. Mickiewicza 16a. w dniu 10 marca 2018 r w godz. 14.00 -18.00 w Szczecinie.

Celem naszego projektu jest promowanie powiązań zagadnień naukowych z edukacją nieformalną i podnoszeniem świadomości dotyczącej obecności i funkcjonowania osób z chorobami nowotworowymi w społeczeństwie poprzez promocję zdrowia jego ochronę i zdrowy tryb życia wśród mieszkańców

Szczecina.

Cele szczegółowe:

1. przygotowanie filmu popularyzującego działania z ochrony zdrowia i wpływu Wszechświata na jakość życia w modelu PHD 2018 dla mieszkańców i mieszkanki Szczecina
2. przygotowanie plakatów z programem i zaproszeniem mieszkańców na wydarzenie w miejscach publicznych
3. organizacja jednodniowego happeningu z ogoleniem głowy szefam.in. **PREZYDENTA MIASTA SZCZECIN Piotra Krzystka** i przemalowaniem jej na wybraną planetę Układu Słonecznego połączona z propagowaniem pozytywnych zachowań prozdrowotnych w Szczecinie - live streamingiem do USA (*PHD odbywa się w tym samym czasie również w USA u naszych pomysłodawców projektu edukacji zdrowotnej już po raz 10*)
4. przygotowanie stoiska PHD promującego zdrowie wraz z bezpłatnymi konsultacjami lekarzy onkologów, wykładami, kinem PHD, galerią przestrzenną prezentującą dotychczasowe działania z ochrony zdrowia dla mieszkańców Szczecina

ODBIORCY BEZPOŚREDNI:

- w ramach organizacji Pierwszego Finału PHD Szczecin 2018 w Szczecinie w dniu 10 marca 2018
- min. 500 osób kobiet/mężczyzn
 1. w ramach wykładów sekcji medycznej i astronomicznej – min. 180 kobiet/mężczyzn
 2. w ramach kina Planet Head Day – 38 kobiet/mężczyzn
 3. w ramach warsztatów prozdrowotnych i edukacyjnych – min. 350 kobiet/mężczyzn
 4. w ramach happeningu Ogolenie głowy i przemalowania jej na wybraną planetę - min. 300 kobiet/mężczyzn
 5. w ramach galerii PHD prezentującej pozytywne zmiany postaw prozdrowotnych – min.500 kobiet/mężczyzn
 6. w ramach stoiska PHD promującego zdrowie wraz z bezpłatnymi konsultacjami lekarzy onkologów dla mieszkańców Szczecina - min.500 kobiet/mężczyzn
 7. w ramach kanału you tube – jw.

ODBIORCY POŚREDNI:

1. *środowiska społeczne, gospodarcze, publiczne, osoby związane z tą grupą docelową, które otrzymają informację poprzez narzędzia (film na kanale you tube, plakaty, t-shirty, balony, www, fb i inne) z odwołaniem do strony internetowej fundacji i partnerów merytorycznych, gdzie szczegółowo można zapoznać się z informacjami o korzyściach jakie niesie zdrowy styl życia czy potrzeby edukacji zdrowotnej oraz rekomendacjami kierownika misji kosmicznej Alana Sterna (NASA) i członka grupy naukowej misji New Horizons profesora Kevina McCartneya - pomysłodawcy Planet Head Day. Program Planet Head Day Szczecin czynnie wpływa na proces inspiracji dla mieszkańców Szczecina i regionu, organizacji pozarządowych i władz lokalnych, pokazując w jaki sposób działać konstruktywnie.*

W ramach projektu niezmierną i nieocenioną pomoc w organizacji promocji w dniu 10 marca 2018 r i obsługi wydarzenia deklarują **PREZYDENT SZCZECINA- Piotr Krzystek**, który wyraził zgodę na uczestnictwo w **PIERWSZYM FINALE PHD SZCZECIN 2018** i zaangażowanie się w golenie głowy

jako solidarności z osobami chorymi na raka i wsparcia podejmowania najważniejszych działań z ochrony zdrowia w obrębie lokalnej społeczności, przedstawiciele środowisk społecznych, naukowych, edukacyjnych, ochrony zdrowia, dla których będzie to doskonały element aktywizujący. Ponadto zaangażowani zostaną pracownicy – wolontariusze z instytucji i organizacji działających na rzecz osób w trakcie terapii lub u których zdiagnozowano chorobę nowotworową.

Wkład osobowy w postaci wolontariatu zostanie wniesiony przez

- 1) Fundację – min.2 osoby,
- 2) przedstawiciele Uniwersytetu Szczecińskiego Wydziału Nauk o Ziemi – min.26 osób,
- 3) przedstawiciele Stowarzyszenia Rodziców Dzieci Chorych na Białaczkę – min.10 osób;
 - 4) przedstawiciele kadry medycznej Oddział Onkologii Dziecięcej przy Samodzielnym Publicznym Szpitalu Klinicznym Nr1 Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego im. prof. Tadeusza Sokołowskiego w Szczecinie - min. 7 osób.
 - 5) Fundacji Kamienica – min.3 osoby
 - 6) Fundacji e-medycyna – min. 3 osoby
 - 7) Harcerzy –min.10 osób
 - 8) dzieci i rodziców z Przedszkola nr 27 Żagielek – min.22 osoby
 - 9) Proffman – 20 osób

Łącznie min. 103 osób

Wkład rzeczowy zostanie wniesiony przez Fundację w postaci :

1. materiałów do warsztatów edukacyjno - plastycznych: główki treningowe, farby plakatowe, pędzle, arkusze papieru rysunkowego, kredki, upominki dla dzieci i inne,
2. grafiki logo programu Planet Head Day na następujące nośniki informacyjno – promocyjne, jak roll-up, balony, plakaty, promocja i administracja social media;
3. prezentacje popularno- naukowe o wpływie Wszechświata na zdrowie i jakość życia mieszkańców Szczecina – 5 wykładów z astronomii i 5 wykładów z ochrony zdrowia i działań prozdrowotnych
4. oprawa muzyczna
5. transmisja na żywo do USA naszego wydarzenia promującego zdrowie i zachowania prozdrowotne Szczecinian
6. udział naukowca i pomysłodawcy z zagranicy
7. materiały do przeprowadzenia warsztatów edukacyjnych w muzeum geologicznym
8. film popularyzujący promocję zdrowia w modelu PHD 2017 na kanale you tube

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Głównym rezultatem wydarzenia pod nazwą „Pierwszy Finał Planet Head Day Szczecin”, zgodnie z

zakresem działalności charytatywnej i społecznej Fundacji jest zorganizowanie i przeprowadzenie w ramach niecodziennego finału:

1. interesujących spotkań mieszkańców Szczecina z ludźmi nauki i medycyny, w tym happeningu ogolenia głowy szefa i przemalowania na wybraną planetę wraz z oprawą muzyczną dzieci z przedszkola nr 27
2. wykładów popularno – naukowych popularyzujących wpływ Wszechświata na zdrowie i jakość życia mieszkańców Szczecina – 10 wykładów
3. warsztatów geologicznych i plastycznych uświadamiających jak wpływa Wszechświat na jakość życia mieszkańców Szczecina
4. giełdy pomysłów zadań PHD do wykorzystania w przyszłości w zakresie zmiany postaw i zachowań prozdrowotnych
5. stoiska PHD promującego zdrowie wraz z bezpłatnymi konsultacjami lekarzy onkologów Oddziału sw. Mikołaja, wraz z galerią przestrzenną prezentującą dotychczasowe działania z ochrony zdrowia dla mieszkańców Szczecina, kina PHD
6. live streamingu do USA – współuczestnictwo w PHD ponad kontynentalnie mieszkańców i mieszkank Szczecina
7. produkcja filmu popularyzującego działania z ochrony zdrowia i wpływu Wszechświata na jakość życia w modelu PHD 2018 dla mieszkańców i mieszkank Szczecina

Efektom programu będzie wydanie filmu popularyzującego działania z ochrony zdrowia i wpływu Wszechświata na jakość życia w modelu PHD 2018 podczas PREMIERY PHD w Szczecinie, T-shirty, plakaty, giełda pomysłów na moduły edukacyjne o zdrowiu do wdrażania w ramach spotkań z dziećmi, młodzieżą i ich rodzicami, kadrą pedagogiczną w okresie oczekiwania na kolejny tym razem Drugi Finał PHD i nowe partnerstwa rozszerzające sieć PHD.

Tegoroczny Finał, a zarazem premiera łączy prezentację modelu PHD z działalnością charytatywną i społeczną fundacji tj. budowanie pozytywnych relacji z osobami chorymi na nowotwory i ich rodzinami, podejmowania inicjatyw społecznych na rzecz wykorzystania potencjału i wspierania zasobów nauki na rzecz rozwijania pozytywnego myślenia przełamującego stereotypy np. człowieka chorego. Użycie nowych metod promocyjnych o ochronie zdrowia ma zachęcić odbiorców Pierwszego Finału Planet Head Day do zaangażowania się w działalność charytatywną organizacji pozarządowych, które zajmują się środowiskami przyjaznymi osobom potrzebującym, a co za tym idzie wzmocnić kapitał społeczny. Finał ma na celu przybliżyć mieszkańcom Szczecina program Planet Head Day i otworzyć cykl imprez prozdrowotnych zapowiadający Drugi Finał w następnym roku .

5
A)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Produkcja filmu promującego zdrowie i wpływ Wszechświata na jakość życia w modelu PHD 2018 dla mieszkańców i mieszkank Szczecina	4600,00 zł	4600,00 zł	0,00 zł
	Live Streaming do USA naszego wydarzenia promującego zdrowie i zachowania prozdrowotne w Szczecinie podczas PREMIERY PHD 2018	6900,00 zł	0,00 zł	6900,00 zł
	Zakup nagród za udział w konkursie edukacyjno – plastycznym o zdrowiu i wpływie Wszechświata na jakość życia mieszkańców Szczecina (balony – 300 szt)	381,30 zł	381,30 zł	0,00 zł
	Materiały do happeningu prozdrowotnego, w tym malowanie głów ogolonych i w czepkach, tj. farby do skóry, pędzle, pelerynki ochronne	292,00 zł	292,00 zł	0,00 zł
	Zakup nagród za udział w konkursie o problemach zdrowotnych mieszkańców Szczecina i profilaktyce (T-shirty szt. 70)	1530,24	1530,24	0,00 zł
	Promocyjne Stoisko PHD podczas premiery (Ścianka Formulat łukowa system wraz z grafiką dwustronną do ścianki Formulate łukowej)	1966,77 zł	1966,77 zł	0,00 zł
	Promocja wydarzenia PHD przed wejściem na teren WNOZ US od strony ul. Mickiewicza 16 dla osób odwiedzających i przejeżdżających ulicą w kierunku ul. Bohaterów Warszawy – zakup Beach flaga maszt 3,5 m, wydruk promujący wydarzenie 2,6m -2 szt	1156,20 zł	1156,20 zł	0,00 zł
	Plakat promujący wydarzenie PHD rozmiar 320x470mm - 20 szt	73,80	73,49	0,31 zł
Koszty ogółem:		16900,31	10000,00	6900,31

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Agnieszka Jankowska - etnonik zarypar
Mikolaj Trzaskowski - etnonik zarypar

(podpis osoby upoważnionej

lub podpisy osób upoważnionych

do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

INSTYTUT GRYPHIUS

ul. Mickiewicza 19, 70-383 Szczecin

NIP 8512897144 REGON 812738898

KRS 0000221384

Data 21.02.2018 r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.