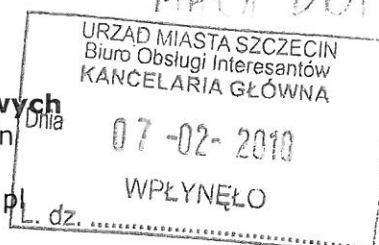




**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro ds. Organizacji Pozarządowych**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. + 48 91 42 45 105  
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BOP-4

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**



**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy  
oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając  
prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin Biuro Organizacji Pozarządowych			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Ochrona i promocja zdrowia			
4. Tytuł zadania publicznego	"Punkt Promocji Zdrowia w ramach Planet Head Day 2018"			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	19 luty 2018	Data zakończenia	26 marca 2018

**II. Dane oferenta (-ów)**

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Kamienica1 - Fundacja na rzecz rozwoju sztuki i promocji zdrowia, KRS: 377928, 70-482 Szczecin, Al. Wojska Polskiego 90		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	? . Marek Szymański, kontakt@kamienica1.pl, www.kamienica1.pl Nr konta: :		

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	Zadanie w ramach przedmiotowego wniosku dotyczy organizacji <b>Punktu Promocji Zdrowia</b> w trakcie odbywającego się w Szczecinie Pierwszego Planet Head Day w dniu 10 marca 2018 r. na terenie Wydziału Nauk o Ziemi Uniwersytetu Szczecińskiego. Tematem wydarzenia będą choroby nowotworowe najmłodszych pacjentów. W tym dniu oprócz interesujących spotkań z ludźmi nauki i medycyny, fundraisingu, wykładów, warsztatów i
--	--

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

prezentacji będziemy mieli okazję zwrócić uwagę na społeczny wymiar przesłania programu PHD, tym samym wesprzeć remont Oddziału Świętego Mikołaja Kliniki Pediatrii, Hemato –Onkologii i Gastroenterologii Dziecięcej przy ul.Unii Lubelskiej w Szczecinie.

Udział w wydarzeniu zapowiedziały znane osobowości świata nauki, medycyny oraz lokalni prominenci, którzy wyrazili chęć wsparcia działania w tym Prezydent Szczecina - Piotr Krzystek, Profesor Geologii na Uniwersytecie w Praszce isle w stanie Maine USA - Kevin McCarntey, Prezydent Fundacji Instytut Gryphius Michael Glück, przedstawiciele władz Uniwersytetu Szczecińskiego m.in. dziekan WNOZ dr hab.prof.US Marek Dudkowski, Prodziekan ds. Nauki i Współpracy Międzynarodowej dr hab.prof.US Tomasz Bernat.

Zaprosiliśmy również do udziału w wydarzeniu przedstawiciela zarządu Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu, który przybliży nam tematykę pozyskiwania środków jak również wskaże kierunki rozwoju tej dziedziny wsparcia osób dotkniętych chorobą oraz rodzin i instytucji zajmujących się ich wsparciem.

Organizacja Punktu Promocji Zdrowia wpisuje się w statutowe działania Fundacji Kamienica1. Wydarzenia tego typu organizowane były już wielokrotnie przez Fundację we współpracy z licznymi partnerami. Połączenie sił instytucji oraz organizacji zajmujących się szeroko rozumianą promocją zdrowia jest istotną kwestią dla osiągnięcia zamierzonych celów. W miejscu tym chcemy udowodnić, że dzięki wspólnym działaniom, opartym przede wszystkim na partnerstwie, jesteśmy w stanie dotrzeć z potrzebami profilaktyki zdrowotnej do mieszkańców Szczecina. Takie wydarzenie jak Planet Head Day jest idealną okazją do edukacji lokalnej społeczności w zakresie zdrowego stylu życia, prawidłowego i racjonalnego odżywiania się czy potrzeby aktywności fizycznej już od najmłodszych lat. Wskazana impreza daje również możliwość realizacji podstawowych badań profilaktycznych wśród wszystkich chętnych osób, które będą uczestniczyć w tym wydarzeniu. Chcemy również zwrócić uwagę na temat pomocy społecznej i działań związanych z fundraisingiem (planowanym budowaniem relacji z darczyńcami wśród organizacji pozarządowych i osob dotkniętych chorobą. Często nie stać takie osoby na drogie badania i rehabilitację. Zmuszeni są rodzić sobie sami z problemem. Ważnym również aspektem jest wsparcie rodziny i najbliższych, których członkowie rodziny dotknięci są chorobą. Wielu z nas nie jest przygotowanych na takie sytuacje. Tworząc Punkt Promocji Zdrowia podczas Planet Head Day dostarczymy niezbędną wiedzę w tym zakresie i podzielimy się doświadczeniami.

Warto także podkreślić fakt, że inicjatywa jest odpowiedzią na potrzeby społeczności województwa zachodniopomorskiego, ale również na potrzeby instytucji, które już od dawna działają w sferze promocji zdrowia i chcą nadal realizować swoje cele oraz wzajemnie się wspierać podczas takich wydarzeń jak imprezy sportowe, turystyczne, rekreacyjne czy naukowe. Organizacja Punktu Promocji Zdrowia w różnych obszarach życia społecznego świadczy o tym, iż niezbędna jest integracja oraz wspólne działania na tej płaszczyźnie, aby osiągać zamierzone cele w zakresie promocji zdrowia. Inicjatywa PPZ zakłada przede wszystkim promocję zdrowia i profilaktykę prozdrowotną w sposób profesjonalny i innowacyjny. Kreujemy, przybliżamy i realizujemy nowe trendy w profilaktyce, a przede wszystkim uświadamiamy naszych odbiorców jak należy żyć zdrowo i aktywnie, aby w pełni cieszyć się życiem i zmniejszać prawdopodobieństwo zachorowania.

Potrzeba realizacji zadania publicznego polegającego na utworzeniu Punktu Promocji Zdrowia w trakcie trwania wydarzenia pn. Planet Head Day w Szczecinie związana jest z upowszechnianiem zasad zdrowego stylu życia wśród rodzin. W trakcie wydarzenia zarówno dzieci jak i dorośli będą mieli możliwość wykonania podstawowych badań profilaktycznych. Propagowanie zasad prozdrowotnych podczas trwania imprezy daje szansę nabycia wiedzy niezbędnej do zachowania pełnej homeostazy organizmu.

Osoby, u których zostaną zdiagnozowane odchylenia od normy podczas wykonywanych badań, zostaną poinformowane o możliwych przyczynach danego wyniku i skutkach, jakie mogą za sobą nieść oraz zostaną powiadomione o możliwościach dalszego leczenia w celu dokładniejszej diagnostyki. Biorąc pod uwagę utrudniony dostęp do badań, często ze względu na długi czas oczekiwania, dla wielu osób jest to najszybsza lub jedyna możliwość diagnostyki podstawowych parametrów i zwrócenia uwagi na potrzebę leczenia. Znaczna część osób korzystających z okazji wykonania nieodpłatnych badań oraz wiedzy uzyskanej od specjalistów w danej dziedzinie zmienia podejście do własnego stanu zdrowia.

Dla naszych promotorów najważniejsze jest zwrócenie uwagi na potrzebę i konieczność badań kontrolnych wśród mieszkańców w celu zidentyfikowania problemu na jak najwcześniejszym etapie. Uczestnicy wydarzenia pn „PPZ w ramach Planet Head Day“ to również rodziny z dziećmi oraz osoby opiekujące się osobami chorymi, u których

należy propagować zachowania prozdrowotne i uświadamiać jak ważne jest podejmowanie aktywności fizycznej w sposób świadomy i bezpieczny, prowadząc zdrowy styl życia.

Podstawowymi problemami społecznymi są: bagatelizowanie podstawowych zasad zdrowego trybu życia, nie stosowanie się do zaleceń prawidłowego sposobu odżywiania, brak aktywnego spędzania czasu czy wykonywania podstawowych badań profilaktycznych. Z dotychczasowych analiz wśród lokalnej społeczności, które zostały do tej pory przeprowadzone w ramach działania Punktu Promocji Zdrowia podczas wydarzeń, tj.:

- „Punkt Promocji Zdrowia podczas FTF Strefa Sportu w ramach TTSR 2017“ r.
- „Punkt Promocji Zdrowia w ramach Szczeciński Dzień Dziecka 2017“ r.
- „Punkt Promocji Zdrowia podczas wydarzenia Pod Platanami 2017“ r.
- „Punkt Promocji Zdrowia w targów Dziecko Mama Tata 2016“ r.
- „Punkt Promocji Zdrowia podczas Mini Mundial 2016“ r.
- „ Samorządowego Forum Profilaktyki i Promocji Zdrowia” w dniu 19 maja 2012r
- „ FloatingTrippin` Festival Juwenalia - Idziemy na Plaże” w dniu 18 maja 2012r.
- „Floating Trippin` Festival Andergrand Snowpark & EH Shool” w dniu 25 lutego 2012r.
- „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy” w dniu 8 stycznia 2012r.
- „Floating Trippin` Festival” w ramach „ World Snowboard Day” w dniu 18 grudnia 2011r.
- „Punkt Promocji Zdrowia w ramach Dni Odry” w dniach 2-3 lipca 2011r.

wynika, że:

- niewiele osób wykonuje systematyczne pomiary ciśnienia tętniczego krwi, wydolności oddechowej czy pomiary masy ciała;
- niewiele osób stosuje się do prostych zasad, które mogłyby przyczynić się do poprawy stanu zdrowia i kondycji fizycznej;
- mało osób posiada wiedzę dotyczącą głównych przyczyn powstawania poważniejszych dolegliwości zdrowotnych;
- wiele osób nadużywa produkty szkodliwe i bagatelizuje ich negatywny wpływ na organizm i stan zdrowia tj. alkohol czy nikotynę, co wpływa na funkcjonowanie społeczne, jak i psychiczne człowieka;
- brakuje podstawowej wiedzy z zakresu udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacjach zagrożenia zdrowia czy życia.

Tego typu zaniedbania są przyczyną wielu problemów zdrowotnych i chorób. Brak podejmowania działań profilaktycznych powoduje, że choroby są diagnozowane najczęściej zbyt późno, w związku z czym wzrasta odsetek osób, które muszą podejmować leczenie farmakologiczne. Leczenie takie nie przynosi jednak długotrwałego efektu, dlatego tak istotne jest prowadzenie działań profilaktycznych oraz edukacja ludności. Niska jest również świadomość wśród społeczeństwa dotycząca możliwości wsparcia osob chorych i ich rodzin oraz zdobywania dodatkowych funduszy na leczenie i rehabilitację.

Możliwość kreowania odpowiednich postaw wśród uczestników wydarzenia pn „PPZ w ramach Planet Head Day” ma znaczenie szerokie i uniwersalne poprzez edukację wśród rodzin. Warto podkreślić fakt, że inicjatywa jest odpowiedzią na potrzeby społeczności województwa zachodniopomorskiego, ale również na potrzeby instytucji, które już od dawna działają w sferze promocji zdrowia.

Odbiorcami zadania publicznego będą osoby z każdej grupy wiekowej i społecznej m.in.:

- dzieci i młodzież
- osoby dorosłe
- osoby starsze
- uczestnicy wydarzenia pn. „Planet Head Day“.

Badania, pokazy, doradztwo i animacje będą przeprowadzały osoby z wymaganymi uprawnieniami.

### **Przewidywane zasoby:**

Biuro wraz z wyposażeniem w Szczecińskim Inkubatorze Kultury.

Kanały social media fundacji: [www.kamienica1.pl](http://www.kamienica1.pl), [www.facebook.com/kamienica1](http://www.facebook.com/kamienica1)

### **Dotychczasowe osiągnięcia:**

- Zorganizowanie „Punktu Promocji Zdrowia” na imprezie „Dni Odry” w dniach 2-3 lipca 2011r. we współpracy z administracją publiczną. Urząd Miejski.

- Zorganizowanie „Punktu Promocji Zdrowia” na imprezie „FloatingTrippin Festiwal” w ramach „ World Snowboard Day” w dniu 18 grudnia 2011r. we współpracy z administracją publiczną. Urząd Miejski, umowa CRU11/0005318.

Poniższe działania przeprowadzone zostały bez współpracy z administracją publiczną.

- Zorganizowanie „Punktu Promocji Zdrowia” na imprezie „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy” w dniu 8 stycznia 2012r.

- Zorganizowanie „Punktu Promocji Zdrowia” na imprezie „FloatingTrippin Festiwal Andergrand Snowpark& EH Shool” w dniu 25 lutego 2012r.

-Zorganizowanie „Miasteczka Zdrowia” oraz „ Punktu Promocji Zdrowia” podczas wydarzenia „Wyjdz z Domu” 22 kwietnia

-Zorganizowanie „Punktu Promocji Zdrowia” – Idziemy na Plażę w ramach Juwenaliów 18 maja 2012

- Wielki Piknik Pasji – XI Szczecińskie Spotkanie Organizacji Pozarządowych „POD PLATANAMI”

- Działania profilaktyczne na III Samorządowym Forum Profilaktyki i Promocji Zdrowia Urzędu Marszałkowskiego 19 maja 2012

- Miasteczko Zdrowia w ramach cyklu: Floating Trippin’ Festival – Wielkie otwarcie WakePark’u Dnia 7 lipca 2011

- 13.10.2012r. w Centrum Galaxy odbyła się akcja “XIV Różowa i niebieska wstążka”.

- Bałtyckie Forum Zdrowia, 25-26 października 2012

-Miasteczko Zdrowia 25-26 października 2012 w ramach BFZ

- Punkt Promocji Zdrowia w ramach Mini Mundal 2016

- Punkt Promocji Zdrowia w ramach targów Dziecko Mama Tata 2016

- „Punkt Promocji Zdrowia podczas FTF Strefa Sportu w ramach TTSR 2017“ r.

- „Punkt Promocji Zdrowia w ramach Szczeciński dzień Dziecka 2017“ r.

- „Punkt Promocji Zdrowia podczas wydarzenia Pod Platanami 2017“ r.

## **2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**

Cel główny:

Profilaktyka prozdrowotna oraz edukacja dzieci, młodzieży i dorosłych w zakresie głównych problemów



zdrowotnych.

Cele szczegółowe:

- Przeprowadzenie podstawowych badań profilaktycznych wśród osób biorących udział w wydarzeniu, jakim jest Planet Head Day:

1. Kompleksowa analiza składu masy ciała
2. Badanie ciśnienia tętniczego krwi

- Poradnictwo dietetyczne w zakresie prawidłowych nawyków żywieniowych.

- Doradztwo terapeuty rodzinnego

- Edukacja z zakresu: żywienia, aktywności fizycznej, czynników chorobotwórczych i problemów zdrowotnych (dopasowana do indywidualnych odbiorców po analizie wyników z przeprowadzonych badań).

- Przeprowadzenie konsultacji dotyczących fundraisingu - zdobywania dodatkowych środków na leczenie i rehabilitację

- Wystąpienie przedstawiciela zarządu Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu w Warszawie

- Integracja instytucji i organizacji, które działają w sektorze promocji zdrowia.

- Promowanie zdrowego stylu życia i propagowanie pozytywnych zachowań zdrowotnych

- Wspólne projekty i programy zdrowotne administracji publicznej oraz organizacji pozarządowych, mające na celu wzajemne wspieranie działań sprzyjających zdrowiu.

- Promocja zdrowia w sposób interaktywny w formie animacji w ramach atrakcji sportowo-rekreacyjnych.

Program profilaktyki zdrowotnej o nazwie „Punkt Promocji Zdrowia“ będzie realizowany w ramach wydarzenia „Planet Head Day“ i ma na celu uświadomienie lokalnego społeczeństwa jak prawidłowo dbać o zdrowie.

Projekt będzie bardzo mocno wzbogacony o działania związane z promocją, w celu ukazania możliwości jakie daje zdrowy styl życia, co wzmocni odbiór społeczeństwa i zachęci do czynnego udziału w przedsięwzięciu.

Poszczególne działania w ramach projektu:

1. Działania związane z obsługą prawną i księgową projektu.

3. Działania związane z organizacją stanowisk badawczych i punktów konsultacyjnych: dietetyk, pomiar ciśnienia, analiza składu masy ciała, konsultacje dot. Fundraisingu, terapeuta.

5. Wystąpienie przedstawiciela Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu z Warszawy.

4. Działania sportowo-rekreacyjne mające uatrakcyjnić Punkt Promocji Zdrowia i podkreślić znaczenie aktywności fizycznej.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego <sup>4)</sup> lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
-----	---------------	----------------------	--	--

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

