

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 32a) rewitalizacja

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja Thebestofszczecin</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>9188210000</b> , Kod	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	"Zapozuj, zrób zdjęcie, pokochaj Szczecin!" Wernisaż prac uczestników plenerów fotograficznych wyławiających szczecińskie talenty. Edycja 2.			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	10.12.2023	Data zakończenia	31.12.2023

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Zadanie polega na zorganizowaniu wernisażu dla ok. 100 osób, w chętnie odwiedzanej przez mieszkańców Galerii Handlowej Turzyn w rejonie szczecińskiej rewitalizacji. Tematem wystawy będą zdjęcia, które są efektem spotkań fotograficznych zorganizowanych przez Fundację Thebestofszczecin. Odbyły się one w ostatnim kwartale 2023 roku. Było w nie zaangażowanych kilkadziesiąt różnych osób, które na co dzień zajmują się innymi profesjami, niż fotografia. Efekty wydarzeń spotkały się z fantastycznym odbiorem w mediach społecznościowych oraz jednostkach administracyjnych. Podczas sesji zdjęciowych pozowali ochotnicy oraz ochotniczki ze Szczecina wyłonieni na podstawie zgłoszeń. Wcielili się w role modelek/modeli i pozowali do zdjęć portretowych w atrakcyjnych szczecińskich lokalizacjach będących symbolem tego miasta. Biorąc pod uwagę fakt, że Fundacja Thebestofszczecin, jako jeden z celów nadrzędnych stawia sobie aktywizację lokalnej społeczności oraz dawanie możliwości rozwoju osobom wykluczonym społecznie, na wernisażu zaprezentowane zostaną zdjęcia przedstawicieli takich grup. Zaprośiliśmy również jako jedną z atrakcji Magdalenę Jakubowską, która będzie wykonywać sympatyczne karykatury dla chętnych.

Przewidziany jest drobny poczęstunek dla gości wernisażu. Całość wydarzenia zostanie uwieczniona przez profesjonalnego fotografa oraz upubliczniona w lokalnych i społecznościowych mediach, telewizji, radiu. Dodam, że Fundacja dzięki swoim działaniom otwiera drzwi do zamkniętych na co dzień budynków, przez co przyciąga uwagę turystów nie tylko z Polski ale i Europy. Dodatkowo nasza ekspozycja zaprezentowana będzie w jednym z najbardziej uczęszczanych punktów odwiedzanych przez tysiące przechodniów. Nasze spotkania fotograficzne od 2021r. kolejno odbyły się w: Wieży Bismarcka - sesja ogniowa, Baszcie Siedmiu Płaszczy - sesja średniowieczna, Willi Lentza - sesja barokowa i Muzeum Narodowym - sesja z udziałem przebojowych kobiet, podczas której również został nagrany film pt. „Siła

Kobiet”, Operze na Zamku, Teatrze Współczesnym, Teatrze Polskim i wielu innych. W trakcie spotkań uczestnicy mieli okazję nawiązać nowe relacje, zintegrować więzi społeczne, poczuć się w roli fotografa/modela. Poznali ofertę odwiedzonych instytucji, zapoznali się z rysem historycznym budynków, zachwycili pięknem architektury, a uzyskane z ich udziałem zdjęcia promują Szczecin w mieście oraz Polsce jako miejscu, w którym można kreatywnie spędzić czas. Na wernisażu chcemy podsumować te spotkania wyborem najlepszych zdjęć. Planujemy wydrukować 40 prac i wyeksponować je przez kilka tygodni na balustradzie Galerii Handlowej Turzyn, która nieodpłatnie udostępnia miejsce naszej Fundacji w tym bardzo uczęszczanym punkcie. We wszystkich działaniach chcemy promować Pomorze Zachodnie, miasto Szczecin, lokalne talenty i jego uzdolnionych mieszkańców, a także dawać im pole do rozwoju. Wernisaż ma zachęcić większe grono społeczne do angażowania się w działania Fundacji. Dzięki temu efekt promowania miasta i obszarów rewitalizowanych będzie większy. Wydarzenie planujemy podsumować relacją filmową oraz fotograficzną promującą nasze działanie w obszarze rewitalizacji. Uzyskany film i zdjęcia będą prezentowane w mediach społecznościowych Fundacji Thebestofszczecin, wszystkich współtwórców wystawy jak i mediach publicznych. Materiał filmowy planujemy prezentować w pętli w dniu odsłony wystawy w Galerii Handlowej Turzyn, w późniejszym dogodnym terminie oraz w mediach społecznościowych wszystkich zaangażowanych osób. Projekt ma bardzo duże znaczenie ponieważ będzie miał ogromny zasięg.

#### Miejsce realizacji

al. Bohaterów Warszawy 42, w obszarze rewitalizowanym, o dużym natężeniu ruchu mieszkańców, liczony w tysiącach przechodniów

<b>4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>		
<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
Aktywizacja lokalnej społeczności, zaspokajanie potrzeb kreatywnego tworzenia sztuk wizualnych, próba zaproszenia i przeniesienia amatorskich działań do szczecińskich lokalizacji związanych z kulturą i sztuką. Zaangażowanie osób w różnym wieku, różnej narodowości, różnych profesji, skupienie działań w obszarze rewitalizowanym.	Wernisaż 40 zdjęć ze spotkań fotograficznych, w których wzięło udział ok. 50 osób. Liczba zaproszonych gości na wernisaż 100 osób. Liczba obserwatorów wystawy - powyżej 10 000 osób.	Relacja zdjęciowa z wernisażu. Monitorowanie w sieci publikowanych zdjęć w mediach oraz portalach społecznościowych

<p>Zwiększenie aktywności odbiorców oferty prezentowanej przez lokalizacje, w których odbyły się spotkania fotograficzne, nagłośnienie działań prowadzonych w obszarze rewitalizowanym.</p>	<p>Zaplanowane są kolejne spotkania fotograficzne w tych i innych szczecińskich zabytkach, akcja ma zachęcić większą ilość uczestników do udziału w spotkaniach fotograficznych, wernisaż ma również zmotywować uczestników do tworzenia większej ilości zdjęć na wysokim poziomie organizowania spotkań przynajmniej 2 razy w miesiącu, a wernisaży podsumowujących 2 razy w roku. Docelowo Fundacją planuje wyróżniać nagrodami od sponsorów wybitnych twórców i modeli pozujących do zdjęć. Wernisaż ma również popularyzować ofertę kulturalno - rozrywkową lokalizacji miejskich, w których odbyły się spotkania, szczególnie w lokalizacjach obszaru rewitalizowanego.</p>	<p>Monitorowanie odzewu na wernisaż w sieci, na portalach społecznościowych, zwiększone zainteresowanie szczecińskimi zabytkami, ofertą lokalizacji obszaru rewitalizowanego.</p>
<p>Szansa dla amatorów wchodzących w świat sztuk wizualnych.</p>	<p>Zaprezentowanie 40 najlepszych zdjęć ze spotkań fotograficznych. Sesje pozwoliły sprawdzić się uczestnikom w roli fotografa i modelki/modela co przełoży się chęcią do dalszej współpracy, w innych atrakcyjnych lokalizacjach szczecińskich, daje szansę dostrzeżenia prac danej osoby w szerszym kręgu obserwatorów w lokalnych mediach, społecznościowych oraz platformie Fundacji @Thebestofszczecin.</p>	<p>Prezentacja zdjęć na wernisażu, relacja fotograficzna.</p>
<p>Szansa dla amatorów wchodzących w świat sztuk malarskich.</p>	<p>Wykonywanie karykatur chętnym uczestnikom przez młodą rysowniczkę.</p>	<p>Relacja fotograficzna z wykonywania rysunków.</p>

## **5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

### **Charakterystyka oferenta**

Działalność Fundacji Thebestofszczecin powstała w oparciu o utworzenie lokalnej społeczności kreatywnych mieszkańców i wywiodła się z żywej reakcji społeczności na nowatorskie pomysły zaciekawienia mieszkańców naszym miastem głównie poprzez organizację spotkań fotograficznych. Skupiamy wszystkich, którzy odkrywają Szczecin po swojemu, korzystając z dostępnych form spędzania wolnego czasu we współpracy z instytucjami kulturalnymi. Działaniem Fundacji nadajemy interesujący i przystępny charakter, aby każdy mieszkaniec znalazł w Szczecinie coś dla siebie i skorzystał z oferty naszego miasta. Chcemy je promować i pokazywać Polsce, że mamy w Szczecinie zdolnych artystów oraz kreatywnych mieszkańców, którzy tworzą wyjątkowe dzieła. Fundacja Thebestofszczecin z roku na rok coraz bardziej się rozwija i ma za cel w jak największym stopniu przyczynić się do wspierania inicjatyw dających możliwość jednoczenia i wzmacniania lokalnej tożsamości szczecinian, w różnym wieku i różnym stopniu zaawansowania umiejętności w dziedzinie sztuk wizualnych, także niepełnosprawnych lub zagrożonych wypadnięciem z rynku pracy, jak również mieszkańcom z obszarów rewitalizowanych.

### **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Fundacja zorganizowała od 2019r. cztery wernisaże prac stworzonych w Liceum Plastycznym, który cieszył się ogromną popularnością lokalnych mediów oraz mieszkańców miasta, zorganizowała również galerię uliczną w apartamentowcu Black Pearl, wystawę prac w Hali Odra i zbiorową wystawę prac 13 autorów w Galerii Handlowej Turzyn. Efekty z sesji pojawiły się w lokalnej prasie i mediach społecznościowych wszystkich uczestników oraz Fundacji.

Przez cztery lata działań grupy zorganizowanych zostało ponad 80 spotkań fotograficznych w różnych rozpoznawalnych lokalizacjach będących symbolem Szczecina.

Dotychczasowe lokalizacje, które skorzystały ze współpracy z naszą grupą fotograficzną:

- Książnica Pomorska
- Hotel Dana
- Willa Lentza
- Ratusz Czerwony
- Liceum Plastyczne
- DK XIII Muz
- Posejdon
- Akademia Sztuki
- Filharmonia Szczecińska
- Wieża Bismarcka
- Zespół Szkół nr 8
- Statek Ładoga
- Prom Odra Queen
- Behappymuseum
- Baszta Siedmiu Płaszczy - jako Fundacja bierzemy udział w przywracaniu jej użytkowania przez mieszkańców
- Muzeum Narodowe
- Trafostacja Sztuki

- Teatr Współczesny
- Teatr Polski
- Opera na Zamku

Fundacja Thebestofszczecin wywiązała się rzetelnie i terminowo z dofinansowanego zadania publicznego Spotkanie Fotograficzne w atrakcyjnej miejskiej lokalizacji - Willa Lentza - Barok, a także dofinansowanej przez Urząd Marszowski filmowej relacji ze Spotkania fotograficznego "Siła kobiet", a także dofinansowania wystawy "Człowiek=natura".

#### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Ewa Cudnik - założycielka Fundacji Thebestofszczecin, od czterech lat prowadzi społeczną działalność we współpracy z instytucjami szczecińskiej kultury. Profil Thebestofszczecin zrzesza ponad 10 tys. obserwatorów (Instagram + Facebook), przybliża Szczecin turystom i mieszkańcom w szczególny, wrażliwy sposób. Działania Fundacji są szeroko rozpoznawalne w mediach społecznościowych i koncentrują się na promowaniu miasta. Powyższy projekt ma zostać zrealizowany w oparciu o współpracę z Galerią Handlową Turzyn.

Dostępność:

W zadaniu zostanie zapewniona dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami, ekspozycja będzie się znajdować na pierwszym piętrze w budynku z windą i podjazdem z ruchomych schodów bez przeszkód architektonicznych. Prosty opis zdjęć będzie wydrukowany czcionką o zwiększonym rozmiarze.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wydruki zdjęć, plansze 100/70, 40 szt.	6 150,00		
2.	Relacja wideo	850,00		
3.	Rzutnik	2 500,00		
4.	Ekran projekcyjny	500,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.